

广东省老区建设促进会

粤老促[2024]51号

关于做好2024年烈士后裔助学工作的通知

各地级市老区建设促进会：

为做好2024年烈士后裔助学工作，现作如下通知：

一、2023年全省烈士后裔助学工作基本情况

2023年，全省共筹集烈士后裔助学金654万元，其中：我会下拨资助款112万元，各市配套542万元。全年共计资助烈士后裔和贫困学生2765人，其中：大专以上学生2070人，高中中专695人（详见附表二）。

去年，全省烈士后裔助学工作总体情况较好。各市老促会高度重视，持之以恒，争取政府和社会各界的支持，积极筹措资金开展助学，让老区烈士后裔切身感受到党和政府的关怀。筹措资金和资助力度最大的是韶关、清远市老促会，他们发挥长效机制的优势，得到政府全力支持，多年来助学金始终随资助人数增加，两市2023年财政资金投入分别增加18.3万元和4.48万元，资助人数分别增加29人和17人。肇庆、江门、阳江、云浮四市筹措资金额也有增长。其他市老促会积极想办法，克服政府财政紧张和社会募集资金难问

题，保证了工作质量不受影响。

各级老促会在经济上资助烈士后裔的同时，还注重发挥精神上激励的作用。封开县老促会分别到受助烈士后裔家庭所在的村委会或社区召开座谈会，大家一起缅怀革命先烈，回顾战争年代革命斗争历史，感言今天幸福来之不易，展望祖国美好发展前景。梅州市各县区老促会都举办了“感恩烈士报效祖国活动”，兴宁市委副书记参加举办的助学金发放仪式，烈士后裔和受助学生家长代表发言，当地新闻媒体专题报道，使“传承红色基因、立志成才报国”的氛围更加浓厚，崇敬先烈、不忘初心的精神在老区群众中得到升华。茂名市老促会多年坚持助学与奖学结合，激励老区学子发奋学习，取得很好的效果。河源、清远、梅州、江门市等老促会分别总结通报了受助烈士后裔在校发奋读书、品学兼优，学业有成后回乡致力新农村建设，自主创新就业、为当地经济发展做贡献等典型。这些典型的通报和宣传，对烈士后裔助学工作起到了十分积极作用。

二、2024 年烈士后裔助学工作要求

（一）加强领导、扎实推进。要进一步提高政治站位，把烈士后裔助学作为各级老促会践行宗旨、不忘初心，“走进老区系列行动”，竭诚服务乡村全面振兴，助力广东实施百千万高质量工程发展的重要工作来抓。努力做到认真组织，精心安排，用情用功，常抓不懈。2024 年我会向地级市老促会下拨 112 万元烈士后裔助学金（分配方案详见附件一）。

(二) 做到三个注重，两个结合。三个注重，即：一是注重在多渠道多形式筹措资金上下气力，进一步争取政府和社会各界支持，为长期顺利开展烈士后裔助学提供保障；二是注重从实际出发，不搞攀比，量力而行，尽力而为；三是注重突出资助重点，不搞“一刀切”，家庭经济困难突出、品学兼优的烈士后裔优先。两个结合，即：助学与奖学结合，激励学生勤奋学习、争当先进；助学与开展红色教育结合，更好地传承红色基因，弘扬革命传统和老区精神。

(三) 总结全省开展烈士后裔助学工作经验。今年是全省开展烈士后裔助学工作 29 周年，请各市老促会在做好 2024 年烈士后裔助学工作的同时，加强调查研究，深入系统地总结开展助学工作的好做法、好经验。进一步挖掘感恩回报老区、回报社会的受助烈士后裔先进典型，以及为支持老区烈士后裔助学工作做出较大贡献的爱心企业家、爱心人士的先进典型，为我省烈士后裔助学工作开展 30 周年总结表彰工作做好充分准备。

2024 年各市烈士后裔助学金发放汇总表（见附件三）、工作小结及有关图片资料，请于 11 月 30 日前报省老区建设基金会。

附件：

- 一、2024 年全省老区烈士后裔助学金分配方案
- 二、2023 年全省老区烈士后裔助学金发放情况汇总表
- 三、2024 年烈士后裔助学金发放情况汇总表（空白）
- 四、感恩回报老区、回报社会典型推荐表（空白）

(此页无正文)



广东省老区建设促进会



广东省老区建设基金会

2024年6月14日

送：中国老区建设促进会，广东省农业农村厅，广东省社会组织管理局

抄：本会正副会长，源流杂志社。

附件一：

2024 年全省老区烈士后裔助学金分配方案

单位：元

序号	市名	分配金额
01	汕头市	47,000.00
02	韶关市	80,000.00
03	河源市	114,000.00
04	梅州市	143,000.00
05	惠州市	47,000.00
06	汕尾市	155,000.00
07	江门市	40,000.00
08	阳江市	37,000.00
09	湛江市	120,000.00
10	茂名市	77,000.00
11	肇庆市	45,000.00
12	清远市	74,000.00
13	潮州市	30,000.00
14	揭阳市	76,000.00
15	云浮市	35,000.00
	合计	1,120,000.00