

消费扶贫 互利共赢

■ 本刊编辑部

在脱贫攻坚决战决胜之际，突然遭遇疫情和灾情的双重挑战。从中央到省市，各地明确开展消费扶贫行动，利用互联网拓宽销售渠道，多渠道解决扶贫农产品滞销卖难问题。

如今，通过各种网络平台，新疆羊肉、贵州天麻、广西芒果……送到足不出户的“老广”桌面上。仅今年上半年，广东采购销售来自广西、四川、贵州、云南、西藏、新疆等扶贫协作地区农畜产品金额超过96亿元。城市居民吃上贫困地区的优质特产，既满足了消费升级的需求，又能为贫困群众带来增收效应，消费扶贫可谓一举两得。

消费扶贫，一头连着贫困地区，一头连着广阔市场。它的最大特点是运用市场机制，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进新发展格局的新要求，让社会力量参与到扶贫的新平台。

于消费者而言，既是购买日常所需，买到好东西，又能助人，所谓“赠人玫瑰，手有余香”，扶贫消费是一种高尚的消费行为。于贫困户而言，消费扶贫帮助农特产品卖出好价钱，销售有渠道，增收有门路，发展有盼头，日子就有了劲头。于扶贫事业而言，消费扶贫属于“造血式”、可持续的扶贫方式，是巩固成果防止返贫的新举措，比简单的给钱给物、解决眼前问题的粗放式扶贫更有利于贫困地区的产业发展。

当前，消费扶贫正在获得越来越多的认可。不少单位在同等条件下优先采购贫困地区的产品，一些地方与贫困地区建立长期的合作关系。实践中，消费扶贫不仅纳入中

央单位定点扶贫和地方各级结对帮扶的工作内容，而且被列入东西部扶贫协作和对口支援的政策框架内，坚持贫困地区群众发展生产增收脱贫与解决城市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”问题相结合。“粤企入黔 黔货进粤”的经贸往来，彰显了广东和贵州从单向帮扶到合作共赢的转变。消费扶贫一定程度上实现了不同地区的优势互补、互利共赢，推动区域协调发展、协同发展、共同发展，成为广东多层次、多形式、全方位扶贫协作和对口支援格局的一个缩影。

以产品为媒介、用消费搭桥梁，说到底是对市场规律的尊重。按照市场经济原则，唯有买卖双方能够实现互利共赢，消费扶贫才能可持续发展，才能把消费潜力变成脱贫动力。要实现双赢，就要找到贫困户需要可销售的渠道，找到消费者需要可保证的品质。

可销售的渠道，关键在于常态化、规模化、便利化、规范化的交易平台和机制，这就需要政府鼓励引导与市场机制相结合，在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的通电、难点和堵点，让贫困地区的产品真正流动起来，让贫困户感受到脱贫的机会近在咫尺、触手可及，从而增强干事动力。

可保证的品质，重点在于生产过程中进行供给侧改革。需要政府、社会和企业共同发力，形成合力。政府部门需要提升农产品标准化体系建设，用制度为特色产品的安全和品质保驾护航；企业和贫困户更需坚持诚信原则、品质为先，树立良好口碑，形成长期效应。只有让消费者买得放心、吃得开心，消费扶贫才能走得更稳，行得更远。源





《源流》杂志

2020年09月号 · 总第318期

每月5号出版 · 公开发行

主管主办 广东省老区建设促进会
广东省农村工作办公室
广东省扶贫开发办公室
广州地区老游击战士联谊会
协办

编辑出版 广东省源流杂志社

刊名题写 叶选平
省老促会名誉会长 张帼英 肖耀堂 张汉青
游宁丰 陈 坚 徐尚武

名誉副会长 刘宗汉
省老促会会长 陈开枝
编委会主任 谭世勋
编委会副主任 谢佚芳
编委会委员 (按姓氏笔画为序) 王世顶 伍国占
刘文炎 刘炳增 刘基青 吴平河
吴启忠 宋宗约 杨大欣 麦马佑
陈恩强 陈 端 林永福 罗 明
罗德宜 胡灵光 胡朝杰 姚泽源
翁立平 郭泽伟 黄广伟 黄伙有
黄俊潮 谢土新 谢佚芳 赖友谷
谭世勋

封面 消费扶贫
封二 2020年全国消费扶贫月活动在北京启动
封三 《阳光·力量》正式出版发行
封底 恩平·丰收 陈健宁 摄

卷首语

01 消费扶贫 互利共赢 | 本刊编辑部

专 题

- 06 广东消费扶贫方兴未艾 | 本刊编辑部
- 08 全国消费扶贫行动现场推进会在广州召开
- 10 消费扶贫是广东东西部扶贫协作的一个重要方式和渠道
- 12 今年以来广东实现消费扶贫逾230亿元 | 黄鸿基 黄 进
- 14 广州消费扶贫助力贫困地区打赢脱贫攻坚战 | 广州市商务局
- 16 深圳构建“四化四链”消费扶贫新模式 | 苑伟斌
- 19 河源市成立消费扶贫协会推动扶贫产品销售走上“高速路” | 曾贵真 袁定央
- 20 广东省脱贫攻坚成果展在广州举行
- 21 南雄走出消费扶贫新路子 | 赖信英
- 22 倡议采购梅州柚助力消费扶贫 | 刘远来 何晓
- 22 仁化联动式消费扶贫让贫困户腰包鼓起来 | 谭玉玲 肖晓珍
- 23 消费扶贫新模式助岳溪村3000只肉鸡热销 | 朱丽娟



老促会故事

- 24 勇立潮头 不断创新 | 梁伯钧
- 27 革命遗址守护者 | 何 翔
- 29 一片赤诚献老区 | 良吉轩

《源流》杂志

社长兼总编辑 谢佚芳
社长兼总编辑助理 梁伯钧
编辑部 林梦夏 黎小红
采通部 刘 芳 黄思好
办公室 赵凤鸽

社址 广州市越秀区农林上路5号五楼
邮政编码 510080
办公室 (020) 87627685
采编中心 (020) 87658370
发行部电话(传真) (020) 37651479
发行客服热线 4008921921
投稿邮箱 gdy11994@163.com
征订邮箱 guangdongyuanliu@163.com

常年法律顾问 广东领华律师事务所
国际标准连续出版物号 ISSN 1009-5616
国内统一连续出版物号 CN 44-1494/D
广告经营许可证 (粤) 440000100170
订 价 全年96元
零 售 人民币12元/本
发 行 广东省南方传媒发行物流有限公司

《 版 权 声 明 》

未经本刊书面许可，不得为任何目的、以任何形式或手段复制、翻印、传播及其他任何方式使用本刊的任何图文，本刊保留一切依法追究的权利。本期有个别图文作者未能联系上，请作者及时与我们联系，以便发放稿酬。

承印：广州佳达彩印有限公司 若有印刷质量问题，请与印刷厂联系调换

聚焦脱贫攻坚

- 31 从家境贫困到月入破万 | 何晓红
- 32 三水乡新八村的脱贫路 | 邓身足
- 34 “量身订制”措施助贫困户脱贫 | 余笏兴 李治文
- 35 清远石颈村黑皮冬瓜迎来大丰收 | 罗志东
- 36 让革命老区“红”起来 | 李迅驰

乡村振兴

- 38 廉江上燕山村在乡村振兴中腾飞 | 曹龙彬 李 伟 杨雅丽 欧晓和
- 40 新丰文长村富美又宜居 | 潘俊才 罗丽珠
- 41 罗定替滨镇举办研学游助力乡村振兴发展论坛 | 冯耀华 冯世炳
- 41 兴宁富和村“软硬兼施”打造文明乡村 | 张群洁 金小明 游伟健

毕节试验区

- 42 携手旅游扶贫 推动绿色发展 | 刘宇浩
- 46 “换个角度看毕节，我们不虚此行！” | 黄忠贵



老区速递

- 48 阳东打造省级对虾现代产业园 | 谢汝美
- 48 大埔“红色苏区 时代丰碑”红色讲堂开讲 | 刘远来 何 晓
- 49 兴宁月形山景区2.0体验版建成开业 | 张群洁 曾庆华
- 49 信宜作协走进老区开展文学采风活动 | 高 干 邱光健

情系老区

- 50 各地老区爱心助学活动

老促会园地

- 52 省老促会开展贯彻老区苏区振兴政策专题调研

人 物

- 58 “茶半仙”妙手恩州万亩茶飘香 | 罗学华 冯创志

红色记忆

- 60 白屋“红心” | 罗明辉
- 61 台山深井地区革命斗争纪念馆落成 | 陈麟育 容光卫

文化大观园

- 62 东陂镇舞火狮民俗和《火狮子歌》 | 黄世康

读者园地

- 64 宣传老区伴《源流》 | 郑会侠



广东消费扶贫 方兴未艾

■ 本刊编辑部



9月是扶贫产品开始大量上市的季节。为进一步推动消费扶贫行动，扩大扶贫产品销售，激发市场消费潜力，营造社会参与氛围，国务院扶贫办、国家发展改革委、中央宣传部、中央网信办、教育部、财政

部、农业农村部、商务部、国务院国资委、中华全国供销合作总社、全国工商联等11个部门组织开展全国消费扶贫月活动。这既标志着消费扶贫行动的正式启动，也标志着消费扶贫工作进入崭新阶段。

今年消费扶贫月活动的主题是：万企参与，亿人同行。活动内容包括：一个启动仪式，一个专题新闻发布会，以及消费扶贫专柜专项推进活动、消费扶贫专馆专项推进活动、消费扶贫专区专项推进活动、“扶贫832”销售平台专项推进活动和中国农民丰收节金秋消费季活动这五个专项活动。

在消费扶贫月活动开展前夕，本刊特辑专题，与读者一起回看广东消费扶贫的累累硕果。今年以来，广东在消费扶贫上出硬招、亮实招，“战疫”“战贫”两手抓、两促进，截至8月5日，全省已实现消费扶贫金额231.18亿元。



全国消费扶贫行动现场推进会在广州召开



8月10日，国务院扶贫办在广州市召开全国消费扶贫行动现场推进会。国务院扶贫办主任刘永富、广东省省长马兴瑞出席会议并讲话，省委常委叶贞琴出席会议。会议由国务院扶贫办副主任洪天云主持。

刘永富指出，习近平总书记对消费扶贫多次作出重要论述和指示。深刻领会、认真贯彻习近平总书记关于消费扶贫的重要指示

精神，做好消费扶贫行动，要从六个方面来认识和把握：一是消费扶贫行动是加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的新要求；二是应对疫情影响完成脱贫攻坚任务的新内涵；三是提升产业扶贫成效的新引擎；四是深化东西部扶贫协作的新抓手；五是社会力量参与扶贫的新平台；六是巩固成果防止返贫的新举措。

刘永富指出，组织开展消费扶贫行动，首先明确目标任务，坚持“五个结合”，即坚持贫困地区群众发展生产增收脱贫与解决城市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”问题相结合、政府鼓励引导与市场机制相结合、创新试点与建立长效机制相结合、消费扶贫与东西部扶贫协作定点扶贫相结合、销售方式线上线下相结合，全力打造以消费扶贫专柜、专

馆、专区为重点的消费扶贫载体，建好用好社会扶贫网这个消费扶贫四方服务平台。做到“六个好”，即实现城市居民买到好东西、扶贫产品卖出好价钱、产销对接形成好机制、贫困地区培育好产业、穷人增收闯出好路子、社会参与有个好平台“六个好”，确保扶贫产品不出现大规模的滞销卖难问题。

刘永富要求，要筹备组

织好今年9月份的全国消费扶贫月活动，通过集中宣传发动，组织动员各方面资源购买和帮助销售扶贫产品，掀起消费扶贫行动热潮。

马兴瑞表示，广东省充分发挥市场化程度高、社会购买潜力大的优势，深入推进消费扶贫行动。坚持把产业合作放在突出位置，深入实施粤港澳大湾区“菜篮子”工程，高水平打造供应链。坚持把产销对接作为重

中之重，深入推进消费扶贫网络体系建设，创建广东东西部扶贫协作产品交易市场，开展“广东消费扶贫月网上行”。坚持把群众受益作为根本目的，深入推进减贫带贫机制建设，引导企业到扶贫协作4省（区）投资兴业，带动贫困人口实现产业脱贫。广东省将进一步完善减贫带贫、产销对接和协作发展机制，加大贫困地区和粤港澳大湾区产销对接，

推动消费扶贫工作再上新台阶，为全国带个好头，为全面打赢脱贫攻坚战作出广东贡献。

会上，国务院扶贫办授予广东省东西部扶贫协作产品交易市场、北京市消费扶贫双创中心、上海西郊国际农产品交易中心和深圳海吉星消费扶贫中心“全国消费扶贫示范单位”称号。

会议期间，与会全体人员实地观摩考察了粤港澳大

湾区“菜篮子”平台指挥中心和广东东西部扶贫协作产品交易市场。（据南方网）

1. 会议现场
2. 国务院扶贫办主任刘永富在会上发言
3. 北京、上海、广东、深圳四省市相关单位获得“全国消费扶贫示范单位”称号
4. 揭牌仪式
5. 刘永富一行视察粤港澳大湾区“菜篮子”平台指挥中心和广东东西部扶贫协作产品交易市场

为进一步推动消费扶贫行动，国务院扶贫办等11个部门组织开展全国消费扶贫月活动。8月28日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，请国务院扶贫办副主任洪天云，国务院扶贫办社会扶贫司负责人王大洋，广东省委农办、扶贫办专职副主任梁健介绍消费扶贫行动有关情况。



消费扶贫是广东东西部扶贫协作的一个重要方式和渠道

广东省委农办、省扶贫办专职副主任梁健在国务院新闻办公室消费扶贫行动新闻发布会上答记者问

广东省委、省政府一直以来高度重视东西部扶贫协作工作，把消费扶贫作为东西部扶贫协作的一个重要方式和渠道。最近以来，

按照中央特别是国务院扶贫办的具体安排，广东省委、省政府特别是李希书记、兴瑞省长亲自部署、亲自推动，让消费扶贫作为广东打

造东西扶贫协作升级版一个非常重要的渠道。主要做了五方面的工作：

一，大力营造消费扶贫的浓厚氛围。利用国家扶

贫日、630广东扶贫济困日等时机，倡导社会各界支持参与消费扶贫。另外，广泛利用各类媒体宣传，让消费也能扶贫，深入人心，形成人

人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为的社会共识和行动自觉。大家知道，扶贫济困这种善心、善行是中华民族的传统美德，在广东改革开放之先，这种善心善行也是非常浓厚的氛围，借助消费扶贫这样一个重要的时机，我们广泛的发动，效果还是很好的，凝聚了广东社会各界，包括民营企业、社会组织、公民个人积极参与。

二，加强消费扶贫制度的建设。在省级层面出台系列推动消费扶贫的专门文件，建立了省级层面消费扶贫的联动机制，推动市县建立消费扶贫专班，形成横向纵向的工作合力。

三，推动提升扶贫产品的供给水平。主要通过扶贫协作、对口支援等现行工作机制，与贫困地区共建种养殖基地，粤港澳大湾区菜篮子生产基地，农产品加工基地等，助力中西部贫困地区农产品，包括扶贫产品生产的标准化、品牌化。目前我们在全国认定的粤港澳大湾区菜篮子生产基地有808个，加工企业71家，参与建设菜篮子配送中心15个。

四，健全消费扶贫交易体系。在广州我们建立了广东东西部扶贫协作产品交易市场，这个市场是专门销售扶贫产品的，属于刚才大洋司长介绍到的专馆，面积有5万平方米，在管理方面，我们采取政府搭台、适当补贴、市场主导、企业运

作的模式。通过这样一种方式，我们争取做到时时在线，天天开业，周周有活动，月月办展，年年办会，达到买全国、卖世界的目的。目前交易市场已经成为全国消费扶贫的示范单位，我们也用好这个平台，全力让贫困地区的扶贫产品通过这个平台融入大湾区，进入广大市民的家中。

五，构建消费扶贫良好社会生态。联合财政、工会、妇联、供销社、金融等部门，落实预算单位采购贫困地区农副产品的要求，推进消费扶贫进机关、进学校、进社区。引导大型企业，比如广东碧桂园、恒大、万科这些企业积极通过以购代捐、推广营销等方式来助力消费扶贫。动员社会力量这块，我们在今年的6月30日广东扶贫济困日活动中，当天就有4.26亿元的以购代捐的行动，主要是民营企业和社会组织。

通过一系列的工作，在广东形成了全产业链体系化的消费扶贫广东模式，推动消费扶贫进入了快车道。据目前监测统计，今年以来全省销售各类扶贫产品达到243亿元，体现了广东在消费扶贫中的一种担当和作为。

接下来，我们按照国务院扶贫办的统一部署，在消费扶贫月重点围绕万企参与、亿人同行主题，广泛动员社会各界，突出抓好三个方面的活动：

第一，落实四个专项推进活动。一是首批消费扶贫专柜在广东落地。二是落实中国社会扶贫网线上线下广东馆建设的落地。三是推动商超门店、批发市场、线上平台建设一批消费扶贫专区。四是推动预算单位在扶贫832销售平台上集中采购一批扶贫产品。

第二，抓实五项基础性工作。一是建立首批东西扶贫协作的优质扶贫产品名录和导购图。二是探索认定一批具有扶贫成效的产品。三是认定一批全省消费扶贫示范店。四是认定一批粤港澳大湾区菜篮子生产基地。五是建立一个消费扶贫成效的动态监测平台，和中国社会扶贫网有效衔接起来。

第三，举办六场大型展销活动。联合对口帮扶的广西、四川、云南以及在交易市场入驻的16个省市区开展活动。今天正在交易市场举办的粤桂扶贫协作产品的交易会，今天上午正在开

幕。这个活动是广东消费扶贫月的一个序曲，广东省委常委叶贞琴同志、广西壮族自治区政府方春明副主席也参加了今天的活动，也欢迎大家关注。二是云南省昭通农特产品展销活动。三是亚洲（广州）果蔬大会暨中国果业大会。四是四川扶贫产品销售周活动，一方面联动四川凉山和甘孜州，这两个地方是广东对口协作的，并惠及整个四川的扶贫产品来开展的一系列大型活动。五是广东省商务厅扶贫产品暨贡柑市场对接活动，也是对接中西部地区扶贫产品的行业部门牵头的一个重大的展销活动。六是继去年9月28日举办的广东东西部扶贫协作产品交易博览会之后，今年在9月下旬开展第二届博览会。

上面是广东参与消费扶贫，包括我们所取得的一些进展和初步的效果，以及消费扶贫月的初步安排。（据中国政府网）



今年以来广东实现消费扶贫逾230亿元

■ 黄鸿基 黄 进



1



2



3

1. 省农业农村厅二级巡视员冯思华（右三）到梅州馆展位指导工作
2. 3. 广东东西部扶贫协作产品交易市场现场

8月10日，在广东东西部扶贫协作产品交易市场（下称“交易市场”）梅州馆，摆满了梅州稻丰大米、生长地高山番薯、万泰山茶油、柚通柚美月饼等土特产，两名主播正通过电商平台向网友推介来自梅州的农产品。

梅州馆负责人廖启雄介绍，通过与广州、深圳、梅州等地的商会、大型企业等对接，截至目前，今年梅州馆的采购签约合同累计金额已达2.92亿元。

梅州馆是交易市场发展的真实写照。去年开业至今，在疫情影响和冲击下，交易市场仍实现交易额超3亿元。不仅如此，当天，全国消费扶贫行动现场推进会在广州召开，交易市场被授予“全国消费扶贫示范单位”。

省扶贫办相关负责人表示，今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，我省在消费扶贫上出硬招、

亮实招，“战疫”“战贫”两手抓、两促进，截至8月5日，全省已实现消费扶贫金额231.18亿元。

搭好平台 电商平台销售扶贫产品逾30亿元

消费扶贫，平台搭建至为重要。

交易市场正是我省消费扶贫的一个重要平台。2019年以来，广东以建设广东东西部扶贫协作产品交易市场为抓手，聚合16个省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团，以及省内21个地级以上市、广东省供销合作联社、广东省妇女联合会等单位组织企业入驻。

目前，交易市场共建设省级、市级及相关企业消费扶贫专馆56个（含在建1个），集中展示展销各地1000多家企业的特色产品或相关服务，打造消费扶贫

“升级版”，让消费扶贫进入“快车道”。

自开业以来，交易市场已成功举办20余场大型展销活动。特别是2020年，为应对疫情影响，积极拓展线上销售，组织开展广东消费扶贫月“网上行”、广州消费扶贫直播带货专场活动等，加强营销，通过直播带货、官方交易网站、微信小程序等平台拓宽销售渠道。

除了交易市场，粤港澳大湾区“菜篮子”平台和“百县千企万品进湾区”行动也是广东“市场导向、平台运作”扶贫产品营销体系的一环。

粤港澳大湾区“菜篮子”平台通过推动贫困地区农特产品与大湾区市场对接，促使全国111个地市（州）加入合作共建行列，认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地808个，协作省区88个，加工企业71家，配

送中心（分中心）15个。

“百县千企万品进湾区”行动推动了扶贫协作产品交易网、“保供稳价安心”等一批线上交易平台建设，6月份“战疫战贫、与你同行”消费扶贫云上行活动当天销售额达2500余万元。深圳发动帮扶双方企业开设网店3400余家，打造“圳扶贫”等电商平台。据不完全统计，全省电商平台销售扶贫产品30.94亿元。

2020年，广东省政府采购贫困地区农副产品预留份额共19073.28万元，全省在政府采购贫困地区农副产品网络销售平台注册预算单位9085家。

今年以来，在面对疫情带来消费低迷的情况下，全省千方百计把疫情对脱贫攻坚的影响降到最低。截至6月底，广东已采购销售来自广西、四川、贵州、云南、西藏、新疆等扶贫协作地区农

畜产品金额96.83亿元。

打通渠道 全省已培育建设6个“双创”基地

为推动消费扶贫进入“快车道”，在搭好平台的同时，广东还从生产和销售端发力——构建“基地生产、品牌管理”生产体系，做大做强供应链；构建“市场导向、平台运作”营销体系，畅通扶贫产品销售链。

在四川省甘孜藏族自治州稻城县，粤孜缘综合文化园项目刚建成不久，这是珠海打造的“前店后厂”产销平台的“后厂”。

“前店后厂”是珠海市委农办、广东援川前方工作组经过共同谋划和努力而设计的，一个充分发挥东西部各自市场与产品资源优势，以珠海市对口支援甘孜州稻城县为纽带依托，采取两地政府搭台、企业运作的

共建两地“产”“销”平台的消费扶贫模式。

作为“前店”的珠海对口支援甘孜州藏区文化体验园，定位是“甘孜州会客厅”，已于2018年开业。该文化体验园项目总体规划面积6800平方米，集特优高原农牧产品展示展销、特色藏族文化输出展示、产业贸易交流于一体，成为综合性大型援藏扶贫平台，同时还拥有产品展示展销、藏式餐饮体验、两地文化交流等多项功能。

作为“后厂”的粤孜缘综合文化园，规划用地约66亩，总建筑面积5万平方米，预计投资2亿元，是集农牧产品交易、初步加工、展示展销、冷链物流、旅游服务、商务办公于一体的综合性产业园，届时将整合稻城县14个乡镇121个村的农牧产品资源，以乡镇为单位组织种养、加工，带动农牧民脱贫奔小康。

广东还通过培育建设消费扶贫创业创新基地（下称“‘双创’基地”），搭建所在市、县及周边地区农产品电商运营、品牌推广、农产品仓储、农产品分拣和检测、农产品加工等功能，加大产销对接，推动群众参与，着重解决小农户与现代农业发展有机衔接的难题。目前，广东已培育建设深圳、清远、河源、汕头、韶关市和英德市6个“双创”基地。

广东企业也试图通过

标准化生产加工，促进产品变商品，延伸产业链，提升产品加工品质。如广州广药集团针对毕节刺梨产业发展，研制出刺柠吉果汁饮料、润喉糖等系列产品，畅销全国；唯品会在贵州织金打造“织金绣娘”苗绣产品，累计实现产值1亿元，2300多名贫困绣娘实现致富增收。

集聚力 各地采购扶贫产品达3.49亿元

在省扶贫办相关负责人看来，开展消费扶贫行动能让社会力量与贫困地区精准对接，有利于动员社会各界以购买力驱动市场良性发展，调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，实现精准扶贫从“输血式”向“造血式”转变，为贫困人口彻底脱贫提供长期稳定的支撑，促进贫困地区产业持续发展。

为此，广东一直致力于构建“政企引领、全民参与”社会消费体系，形成全社会参与的生态链。

广东推进政企引领消费扶贫，打造广东政府采购扶贫馆，截至目前，全省各地通过工会、供销社等渠道采购扶贫产品金额达3.49亿元。

广东基层也不断探索创新消费扶贫方式，清远优质农产品畅销广州便是其中一例。广州对口帮扶清远指

挥部携手两市农业农村等部门共同组建了广清农业众创空间。不到一年时间，清远农产品便大举走进了广州主流商超，它们与70多家“清远农家”线下广州实体店、品牌专区和“清远农家”电商平台一道，共同勾勒出清远农产品的线上线下“进城图谱”。

6月，广州交通投资集团有限公司和广梅指挥部共同打造广州市首个高速公路服务区消费扶贫平台——“驻村人+扶贫馆”，依托广州交投集团北三环高速新安服务区密集的人车流量，建立线上、线下“驻村人+扶贫馆”同名商店和直播平台，同步、同价销售广州对口帮扶地区超过186种扶贫农特产品。

2016年，广州市南沙区南沙街道办事处对口帮扶东岭村后，发现当地优质蜂蜜缺乏销路。通过朋友圈推广、成立了养蜂合作社，对内为蜂农提供养蜂指导和收购蜂蜜，对外联系采购商、获取市场信息，采取“党支部+合作社+贫困户+电商平台”模式等途径，多渠道帮助蜂农销售蜂蜜。

类似的案例还有很多，随着人人参与消费扶贫的氛围越来越浓郁，广东继续推进政企引领消费扶贫和深化旅游消费扶贫，把参与人群进一步扩大。截至8月5日，今年全省已实现消费扶贫金额231.18亿元。

广州消费扶贫助力贫困地区打赢脱贫攻坚战

■ 广州市商务局



5月20日上午,由广州市商务局、广州市协作办、广州妇联主办,中国银联广东分公司、中国建设银行广州分行、广州连锁经营协会、中洲农会、华润万家承办,全市各大连锁超市1000家门店共同参与的“广州市消费扶贫—全城欢乐购”线下消费扶贫产品促消费活动正式启动。活动期间,全市过千家超市以扶贫产品专区、专柜的形式,现场开展优惠促销活动,市民在购买优质绿色农产品的同时,也是为脱贫攻坚贡献一分力量,帮助贫困户增收脱贫,助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。

政企商联动,消费助脱贫

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困

户的产品与服务,帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。“广州市消费扶贫—全城欢乐购”活动启动仪式上,华润万家、广百、胜佳、钱大妈、永旺、广州酒店等商超代表共同发出“我消费我健康,我扶贫我光荣!脱贫攻坚,携手同行!”消费扶贫倡议书,同时,线下近1000家门店同步上架鸡蛋、苦荞茶、茶叶、竹荪、羊肚菌等扶贫产品,供消费者选购。此外,中国银联广东分公司、中国建设银行广州分行还与部分连锁超市合作,共发放超过1000万元消费优惠券,助力消费扶贫。市民到千家门店的扶贫产品专区选购产品的同时,可以使用广东银联云闪付、建设银行龙支付享受相应的折扣优惠。



其中,使用广东银联云闪付最低可以打3折,使用建设银行龙支付每消费满50元减10元、满100元减20元、满200元减50元。

广黔齐携手,共筑山海情

自2016年9月广州结对帮扶毕节、黔南开展新一轮东西部扶贫协作以来,发源于云贵高原的珠江,将宜游宜居的毕节、黔南与地处广南海之滨的广州紧密相连,共同书写了“山海情深一家亲、同心共筑小康梦”的动人乐章。

广州作为国家中心城市,国际商贸中心和综合交通枢纽,消费需求旺盛,既是优质农产品消费大市,又是全国重要农产品贸易中心,辐射带动面广。为着

力激发全社会参与消费扶贫的积极性,广州市制定了《推进消费扶贫实施方案》,围绕建立健全消费扶贫机制、提升消费扶贫供给、提升扶贫消费领域发展等六个方面,提出了18条消费扶贫措施,推动消费扶贫助力脱贫攻坚。

为帮助毕节、黔南打通农产品产业链条,广州市商务局借助2019海丝博览会暨第27届广州博览会、中国广州国际投资年会、澳门·广州缤纷产品展、粤港澳大湾区“菜篮子”联盟企业招商推介会、广州国际美食节等各类专题产销对接及招商推介会,重点推介当地的特色农产品、招商投资环境。华润万家、西亚兴安、胜佳超市、盒马鲜生等龙头企业在贵州整合物流设施资源,

建立流通服务网点,发展订单农业,并在643间连锁门店设立了670多个扶贫销售专区,帮助销售“三白”(白菜、莲花白、白萝卜)、鸡蛋、蔬菜、苹果等绿色优质农产品。广州电商龙头企业唯品会开设“唯爱助农·广州帮扶馆”网上商城,为当地电商发展提供技术支持和人才培养等服务,整合优化当地产销体系,为贫困地区特色农产品升级转型注入新发展活力。

商贸扶贫人,黔粤间奔走

郭礞雾原鸡蛋、长顺县高钙苹果、毕节羊肚菌,这对于贵州老百姓再熟悉不过的名优土特产,然而在沿海地区的珠三角,这些都是难得一见的珍稀食材。怎么样才能让农户实现思想转型,建立规模化、标准化、市场化农产品生产源头,理顺供应链体系,让广州消费者接受和喜爱上贵州大山里产出的美味,在消费的同时带动当地脱贫?广州市商贸企业在积极的探索解决途径,并



1. 活动现场商超代表共同发出消费扶贫倡议书
2. 现场推介贵州名特产
3. 产销对接会上展示的贵州特产
4. 市民热情采购消费扶贫商品



付之行动。

在推动“黔货出山”的过程当中,胜佳超市总经理麦家应一直奔走在黔粤两地,在推动贵州农产品标准化、市场化,让贵州农产品融入广深市场发挥了重要作用。在持续三年的黔货出山供应链体系建立过程中,他一年间往返18次黔粤,还成立了近30人的胜佳扶贫项目组,每月奔走两地,从毕节到黔南,都可以见到胜佳超市工作组的身影。截至目前,胜佳超市累计销售贵州扶贫产品3135万元。

华润万家在多次考察毕节的基础上,结合自身优势资源,因地制宜,在毕节

建立了4个消费扶贫农超对接基地,积极打造“华润万家消费扶贫”模式。今年疫情期间,华润万家还积极协调各方资源,大力采购毕节南瓜、莴笋、白菜等当季农产品,并开展毕节纳雍滚山母鸡“黔凤飞粤”消费扶贫活动,既解决了贵州当地农产品的销售,又保障了广深菜篮子的稳定供应。

作为全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场之一的广州江南果菜批发市场,除免费设立了对口帮扶贵州农产品销售专区以外,还在毕节威宁县投资建设占地1500亩的产地型农产品交易专业市场,并在毕节威宁、黔南福泉等地建设了26万亩蔬菜和生姜种植基地,带动周边近5000户贫困群众发展农业产业,全力帮助贵州决战决胜脱贫攻坚。此外,广州盐业公司也在京东广州特产馆及线下直营门店开设消费扶贫专区,销售毕节鸡蛋等消费扶贫产品。对口帮扶,不忘恩情。

在疫情防控的关键时刻,为报答广州的帮扶情谊,毕节市广泛发动企业,向广州捐赠了大白菜34吨、莲花白菜40吨、白萝卜17吨、莴笋蔬菜27吨、鸡蛋14.4万枚以及核桃乳等农产品生活物资共计125吨。这些物资通过华润万家直接送到了南方医院、中山三院等70余家一线抗疫受捐单位,保障抗疫前线人员的生活物资。

三年齐行动,成效初显现

三年多来,广州市商务局通过宣传推广展销、龙头企业带货、商场超市直销、电子商务营销等模式,为市场和当地企业“牵线搭桥”,着力拓宽贫困地区农产品销售渠道,探索构建立体式消费扶贫体系。据统计,广州市场累计销售贵州毕节、黔南农特产品51.09万吨、销售额40.05亿元,带动20.09万名建档立卡贫困人口增收,“黔货入穗”消费扶贫取得了显著成效。

深圳构建“四化四链”消费扶贫新模式

■ 苑伟斌



1. 龙华区爱心扶贫超市开业
2. 扶贫农产品入选“圳品”进入深圳大型超市
3. 印有“购买一份扶贫产品，奉献一片深圳爱心”的公交车在深圳穿梭
4. 扶贫产品流动售卖车进社区
5. 扶贫产品自动售卖机方便市民选购扶贫食品

1

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品和服务,帮助贫困人口增收脱贫的重要扶贫方式,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。

深圳有2000多万人口,每天要消耗蔬菜水果9400吨,肉、蛋和水产品6190吨,口粮5480吨,市民“米袋子”“菜篮子”需求巨大。据初步摸底,今年1-7月,深圳共采购832个国定贫困县、粤东西北11市扶贫产品50多亿元。

一端连接着对口帮扶地区丰富的农特产品,一端连接着充沛的消费市场需求,消费扶贫将“扶贫”从单向“给予”上升为双向“互利”。紧紧围绕解决消费扶

贫产销问题,深圳在“政府引导、社会参与、市场运作、创新机制”上持续发力,着力构建“四化四链”消费扶贫新模式,即基地规模化,做强生产链;产品优质化,提升价值链;销售立体化,畅通供应链;帮扶组织化,优化生态链,系统推进消费扶贫行动,打造立体式、全方位消费扶贫“深圳样板”。

帮扶组织化 优化生态链

消费扶贫作为脱贫攻坚的重中之重,深圳始终按照“短期见成效、长期可持续”原则,以强有力的组织领导支持构建消费扶贫生态链。

费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见》,作出总安排;第二个“1”指的是《深圳市消费扶贫行动推进方案》,盯住“从哪里买,买什么,如何买,谁来买”,出台加强产销对接、完善线上线下采购平台、加大政府采购力度等13条措施,进一步推进消费扶贫;“N”指的是各部门结合部门实际,出台专项政策。

市场化、社会化是消费扶贫的必由之路,深圳市着力培育壮大消费市场,努力让消费扶贫成为市场和社会自觉。深圳市17位市领导下沉一线,带领深农集团、皇图生态等企业到对口帮扶地区调研,与当地签订投资合作、消费扶贫协议22个,并依托“6·30广东扶



2



3



4



5

贫济困日”活动,推动平安集团、永道生态集团、鑫荣懋等50余家企事业单位参与“以购代捐”行动,认购金额达5.42亿元。

深圳还发起了“五进一巡”行动,让消费扶贫进商超农贸市场、进机关、进工厂、进学校医院、进园区,推动公交巡展。市扶贫合作办还与深圳卫视从2019年底开始,联合打造《温暖在身边——深爱圳帮扶》特别节目,开启“电视+产销+导流”消费扶贫新模式,每周日播出。

基地规模化 做强生产链

贫困地区的农业往往规模很小且比较分散,这对于消费扶贫来说,往往会导致产量、质量以及价格等方面的“不稳定”,难以形成可持续发展。

深圳首先以农产品供深基地合作为切入点,以产量稳定、质量稳定、价格稳定“三个稳定”为主攻方

向,积极鼓励引导农业龙头和重点企业,到对口帮扶地区投资发展。深圳出台并修订深圳市“菜篮子”基地认定与监测管理有关办法,鼓励在对口帮扶地区建设深圳“菜篮子”基地,给予有关补贴支持。目前,首批8家广西供深农产品基地即将完成审核认证。

具体来说,产量稳定方面,深圳推行“总部+基地+合作社+贫困户”模式,以规模化保证农产品的稳定供应。今年已累计引进深圳企业建设扶贫农产品基地总投资额达185亿元。未来3年,计划与广西农业部门联合共建30个以上农产品供深基地。

质量稳定方面,深圳推行供深农产品基地产品标准化建设,做到“四个统一”,即统一质量标准、统一加工要求、统一包装标志、统一品牌销售,打造出百色芒果、大化七百弄鸡、连平鹰嘴桃等一批知名产品。

价格稳定方面,深圳

着力推进一批农产品加工、仓储等生产链项目建设,增强农产品抗击价格波谷的能力。比如,今年粤桂帮扶项目规划中,安排支持建设田头冷藏、县级分拣、清洗包装和冷链运输等农产品基础设施项目53个、总投资67266.1万元。

消费扶贫不止是让扶贫产品卖得稳,深圳还通过构建产业扶贫利益联结机制,实现扶贫对象增收目的。比如,宝安区帮扶都安、大化“贷牛还牛”“贷羊还羊”等扶贫产业,通过“政府+企业+村民”的合作模式,引导贫困户以入股、劳务、合作养殖等途径受益,实现户均年增收超3000元。

产品优质化 提升价值链

贫困地区产品在进入市场时,由于传统的农业生产方式,还会带来标准化程度低、良品率不高,甚至生产出的东西与市场需求

不匹配等问题。深圳坚持帮扶贫困地区群众发展生产增收脱贫,与解决城市“菜篮子”“米袋子”问题相结合,按照市场准入要求,通过“圳品”认证,引入先进农业科技,助力扶贫产品走高质量发展之路,打入深圳和大湾区乃至更大的消费市场。

深圳大力实施科技支农行动,引进中国农科院深圳农业基因组研究所、华大农业应用研究院等专业机构,实施牦牛改良、海水稻等一批科技品牌项目,创建深圳国际食品谷喀什创新分谷,给农业振兴插上科技的翅膀。河源市紫金金丰号公司运用区块链技术后,提升茶叶销量的同时,价格也较之前有了提高,并带动河源市95个行政村种植茶叶,形成种植、生产、销售产业链条。

目前,深圳将扶贫产品纳入“圳品”体系进行指导管理,推进扶贫产品“圳品”评价计划、“一县一品”

特色产业扶贫计划，提升扶贫产品影响力。今年，深圳组织两次实地调研，推动广西沃柑、油粘香米等7类10个产品纳入“圳品”体系管理。据了解，第二批广西16家企业42个产品正在接受评价，喀什、塔县36个产品也在申请“圳品”。“一县一品”上，深圳帮扶河源引入绿然灯塔农产品物流园、家顺康、饭饭得等涉农龙头企业，打造出田阳小番茄、环江沃柑、巴马香米、源城蔬菜、东源板栗、龙川油茶、紫金茶叶等县域品牌。

销售立体化畅通供应链

从田间地头到城市餐桌，消费扶贫产品要在市场上卖得俏，还要多方面拓宽销售渠道。深圳针对扶贫产品“卖难”问题，强化“线上和线下”“政府和市场”“机关和企业”三协同，着力构建农产品从贫困村贫困户到市民餐桌立体式、全方位供应链条。

线上和线下协同联动，深圳打造市、区联动的“1+10”消费扶贫平台，并利用互联网新零售拓宽销售渠道。在线下，深圳已形成“1+10”市、区消费扶贫中心格局，“1”就是重点打造投资约5000万元的深圳海吉星消费扶贫中心，从市属国企深农集团海吉星物流园专门划出1.5万平方米场地，实现扶贫产品应进全进，并依托深农集团在北京、上海、成都等26个大中城市经营管理的38家综合批发市场和网上交易市场，合力销售扶贫产品。“10”即在10个区，设立若干个扶贫专柜专区、扶贫超市等，各区结合实际，创新多种形式促进扶贫产品采购销售，比如，龙华区推出“线下超市展厅+线上数据平台+党群共建共享”模式，打造龙华区“1+6+N”爱心扶贫超市；坪山区结合坪山邮政12个网点实现社区消费扶贫网点功能，联合中国邮政深圳分公司打造坪山区消费扶贫中心。

在线上，发动帮扶双方企业入驻中国社会扶贫网、腾讯“为村”等平台，累计开设网店3400余家。同时，着力打造“圳扶贫”“京东深圳采购扶贫馆”等互联网平台，创新直播带货模式，多点开花挖掘流量红利。市扶贫合作办与深圳卫视联合开展“电商+网红达人+扶贫产品”系列活动，累计吸引近50万名观众在线观看，达成交易3000多笔(次)。尤其是疫情期间，面对农产品滞销困境，扶贫干部与县(区)长当“网红”直播带货，主动为对口帮扶地区扶贫产品代言，还带动了一批当地青年发展电商，当起致富带头人。

在政府和市场协同方面，深圳出台消费扶贫券、资助政策等，激发市民消费热情，拓宽消费市场。其中，福田、罗湖、宝安、龙岗等各区合计发放消费扶贫券2300万元，撬动市民购买消费扶贫产品超6000万元；宝安区出台专项补贴政策，对企业、个体户等采购农特产品的，按农产品采购额的20%给予高标准补贴；市总工会举办“深圳市百万职工消费扶贫采购节”，分批发放1000万元扶贫满减消费券，撬动约1.5亿元扶贫消费额。

在机关和企业协同上，深圳市要求各区、各单位要用好用足政府采购政策和不低于30%的预留预算额度。截至2020年6月30日，国家网络销售平台显示(832平台)，深圳全市各级预算单位完成扶贫产品采购额为2114.68万元，完成预算额度进度全国地方排名第四。

河源市成立消费扶贫协会 推动扶贫产品销售走上“高速路”

■ 曾贵真 袁定央



1. 河源市消费扶贫协会成立大会暨消费扶贫系列活动在河源市深河扶贫服务中心举行

2. 广东省扶贫办二级巡视员宋宗约(左二)、河源市副市长刘东豪(左四)、河源军分区副司令员李国(左三)等领导在活动现场

3. 深河扶贫服务中心

7月16日，河源市消费扶贫协会成立大会暨消费扶贫系列活动在河源市深河扶贫服务中心举行。广东省扶贫办二级巡视员宋宗约、河源市副市长刘东豪、河源军分区副司令员李国、深河指挥部副总指挥长成樟旻、河源市扶贫工作局局长钟志坚等领导出席活动。

据不完全统计，当天共有15个商家、企业通过大会现场、云上签约等方式订购河源扶贫产品预计达9860多万元。

近两千种优质扶贫产品走出河源、走进千家万户

活动现场，河源市扶贫工作局副局长王伟元宣布河源市消费扶贫协会成立，黄滔当选为协会会长。省、市领导为当选协会领导机构成员颁发证书、牌匾。同时，“河源市文化扶贫创意中心”也宣告揭牌。

近年来，河源投入产业帮扶资金14.8亿元，形成了1980多种优质扶贫产品，走出河源、走进千家万户。

这次扶贫产品订购活动，得到社会

各界热烈响应。据不完全统计，当天有15个商家、企业通过大会现场、云上签约等方式订购河源扶贫产品，预计达9860多万元。

活动现场，广东东西部扶贫协作产品交易有限公司、深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司分别与深河扶贫服务中心各签订3000万元的扶贫产品订单。

广东省扶贫办二级巡视员宋宗约表示，消费扶贫是中央和省部署的重要工作。今年是脱贫攻坚收官之年，新冠疫情对脱贫攻坚带来了新的挑战，消费扶贫更加重要。广东去年全面部署的消费扶贫工作，今年要全面见实效、上台阶。希望河源市消费扶贫协会成立后，发挥其独特作用，以消费扶贫为牵引，促进产业扶贫和消费扶贫有机衔接、互动转

化，畅通产销对接，把贫困地区农产品销往千家万户，把贫困户、贫困村的产品变为实实在在的收入，把好事办好、实事做实。

河源市副市长刘东豪表示，扶贫的最终目的是“不用扶”。大家在思考扶贫道路怎么走的时候，检验的一个标准就是通过“扶”后，最终可脱手，即“不用扶”。但“不扶”的前提是群众自己要能够创造财富。怎么创造财富?这离不开两个关键词，一个是勤劳，一个是资本。河源的群众不缺乏勤劳刻苦的精神，缺的是资本，这个资本主要就是指市场。“我亲身经历的感受是，河源农产品是非常好的，拿到外面去卖会觉得很自豪。”他说，酒香也怕巷子深，扶贫产品需要政府和企业携手去解决销售等问题。

市财政每年将安排200万元补贴扶贫产品

据介绍，河源市委、市政府高度重视消费扶贫工作。去年9月，河源按照“行政撬动、市场带动”的理念，建设了以扶贫产品展销为重点，融合扶贫历史展览、扶贫业务培训、扶贫信息管理等内容，“九位一体”的深河扶贫服务中心，开创了“六个一”消费扶贫新模式(一套政策、一个平台、一台展销会、一个品牌、一条线路、一个团队)。深河扶贫服务中心已经被省扶贫办授予“广东省消费扶贫创业创新基地(河源)”。

目前，深河扶贫服务中心有130多家企业进驻，展销扶贫产品超500种，孵化支持700多个村590个产业，整合对接扶贫电商56个、消费扶贫基地78个、深圳市

各区(街道)消费扶贫超市(商店)58个。深河扶贫服务中心正发挥着推进河源消费扶贫主平台、主阵地、主引擎的作用，形成了以深河扶贫服务中心为中心，广东东西部扶贫协作交易市场河源馆、消费扶贫中心(深圳)河源馆为“两翼”，遍布五县二区“七个支点”的“1+2+7”河源扶贫产品销售“高速公路网”。

近期，河源市还将出台消费扶贫示范企业认定和资金奖补管理办法，市财政将每年安排200万元资金对扶贫产品进行补贴。河源市消费扶贫协会是深河扶贫服务中心“九位一体”中重要的“一环”。河源将以消费扶贫协会为平台，加强扶贫产品产销对接，加快扶贫产品走出去的步伐，为产业扶贫提供强力支撑，助力贫困户建立稳定增收渠道。

广东省脱贫攻坚成果展在广州举行



8月28日上午,2020年“广东省脱贫攻坚成果展”在中国进出口商品交易会展馆-2.1展厅开幕。

本次展览分为主会场和分会场两部分:主会场“广东省脱贫攻坚成果展”设在中国进出口商品交易会琶洲展馆A区2.1展厅,展览面积约2万平方米,展期为8月28日-8月31日;分会场“广东省东西部扶贫成果展”设在广东东西部扶贫协作产品交易市场,与主会场同期开幕,展期为7天。

据了解,主会场除了文字、图片、影视展示外,21个地市脱贫攻坚成果展区还专门设有扶贫产品展销,市民可以前往选购,助力消费扶贫。

党的十八大以来,广东省委、省政府坚持把脱贫攻

坚作为重大政治责任、第一民生工程 and 最大发展机遇,围绕扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退,坚持精准扶贫精准脱贫基本方略,坚持开发式扶贫与保障性扶贫相结合,坚持三位一体大扶贫格局,坚持扶贫同扶志扶智相结合,动员21个地市、1.8万个党政机关和企事业单位、近6.5万名驻村干部,投入1200多亿元,先后实施扶贫开发“规划到户、责任到人”和脱贫攻坚工程,累计减贫250多万人,4848个贫困村脱贫出列,贫困地区发展条件显著改善,党在农村的执政基础得到有效巩固,为全面建成小康社会奠定了坚实基础。

同时,广东深入贯彻落实国家大战略、大布局、大举措,主动承担桂川黔

滇4省(区)、14个市(州)、93个贫困县、580多万贫困人口的扶贫协作任务,累计投入帮扶资金640多亿元,选派党政干部1160人次,专业人才支持11292人次,引导1万多家企业到扶贫协作地区投资兴业,带动4省(区)、71个贫困县摘帽、8663个贫困村脱贫出列、379.2万贫困人口脱贫,为全国打赢脱贫攻坚战做出了广东贡献,提供了广东智慧。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。



站在全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的历史新起点上,广东将在乡村振兴战略框架下,依托建设粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区国家战略,持续深化减贫治理改革探索,健全解决相对贫困长效机制,加快补齐农业农村发展短板,推动全面脱贫与乡村振兴有效衔接,为实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”贡献扶贫智慧,为全国减贫治理提供广东经验!

南雄走出消费扶贫新路子

■ 赖信英



1. 电商工作人员正在给特色产品装包

2. 电商扶贫“大礼包”内装样品之一

为扎实做好电商精准扶贫工作,南雄市电商中心创新“电商+消费扶贫”的产销机制,为该市近百种扶贫农产品拓宽销售渠道,加快当地贫困群众实现持续增收、稳定脱贫。

日前,笔者走进南雄市电商中心,里面的工作人员紧张有序地忙碌着。每天200多个订单,每一个订单包裹都要精心打包装好。辣椒酱、铜勺饼、优质大米、油……这些独具南雄特色的产品即将发往全国各地。“都是南雄特色小吃和农产品,每天下午四点钟由邮政陆续发货到全国各地。”该市电商运营人员李应辉介绍道。

而在另一边,工作人员正在将扶贫产品打包成“特色大礼包”。充满古

风韵味的电商专用袋上印有南雄扶贫产品LOGO,珠玑古巷、三影塔等地标建筑图样以及“广府原乡”、“姓氏名都”等经过专业设计的标语融入其中,处处体现了南雄元素,一改以往传统农产品的简单包装风格,化身“高端”、“上档次”的“大礼包”,既进一步宣传推介了南雄本土文化,又增加了产品的附加值。

“大礼包里面,有放初级的农产品,也放了我们深加工的一些产品,比如像我们的银杏面、全安仓石寨的白酒,还有南雄当地产的一些香菇、木耳等山珍。”南雄市电商中心负责人说道。据悉,大礼包的扶贫产品由南雄市电商中心精心挑选了80

多种农产品供消费者自主选择。同时“单品”变“礼盒”,线上重大节庆热销,线下有食堂长期认购、企业临时团购,自2019年南雄扶贫产品抱团推广后,订单翻倍增长,成绩喜人。仅年前这段时间该市通过消费扶贫的模式,“大礼包”就销售了

200多万。

加强贫困户电商销售知识培训、积极推动帮扶单位定点消费扶贫、畅通扶贫农产品销售渠道,为做实消费扶贫,南雄市还构建了线上线下协调、内展外销、爱心认购等多种消费扶贫模式,推动贫困村农产品变优质高端商品,在2019全年电商扶贫销售额约4600万元,实现了电商扶贫成果大丰收。

目前,南雄市形成了“一店带一村”“一店带多户”的电商发展模式。下一步,南雄市电商中心将继续拓展南雄农产品尤其是扶贫产品市场,实现农民增收致富,贫困人口精准脱贫,为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会贡献力量。



倡议采购梅州柚助力消费扶贫

■ 刘远来 何 晓



日前，梅州市农业农村局、市扶贫工作组、市总工会联合发出采购梅州柚助力脱贫攻坚倡议书，号召全市各级机关、企事业单位工会组织积极采取“以购代帮”“以购助农”等形式，在中秋、春节到来之前，在当年职工集体福利经费额度内安排每人100元以上采购梅州柚，开展消费扶贫，助力脱贫攻坚。

据了解，梅州是中国金柚之乡、中国蜜柚之乡，梅州柚种植面积已达60万亩，总产量90多万吨，是广东最大的柚果产区、全国重要的柚果产区、全球最大的沙田柚生产基地。近年来，梅州全力推动梅州柚提品质树品牌，产业发展水平不断提升，品质越来越好，品牌越来越亮，梅州柚成为梅州苏区人民的“致富



果”“摇钱树”。

倡议书指出，今年是全面建成小康社会之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。希望全市各级机关、企事业单位工会组织积极行动起来，采取“以购代帮”“以购助农”等形式，采购梅州柚，凝聚助推梅州柚产业发展、苏区人民脱贫奔康的强大动力。

倡议书还附上《助力脱

贫攻坚采购梅州柚指南》，明确了梅州柚产品标准、包装规格、产品价格、发货方式和联络人员等信息。经当地农业农村部门认定能达到一定产品标准、使用政府统一设计的广东梅州柚品牌包装箱、能够提供销售服务的企业，全市各级机关、企事业单位工会组织可向市、县（市、区）农业农村部门联系推荐。

仁化联动式消费扶贫让贫困户腰包鼓起来

■ 特约记者 谭玉玲 ■ 肖晓珍

夏收时节，仁化县扶贫产业优质米、花生、蔬菜等农产品大丰收。为了让扶贫农产品卖出去，连日来，挂点仁化县33个省定贫困村以及有贫困户居住的81个分散村的帮扶单位，实施联动式消费扶贫，让贫困户的腰包鼓起来，确保贫困群众稳定增收脱贫。

8月28日上午，在城口镇厚坑村委门口摆放了一筐



筐新采摘的蔬菜，村民们一边称量蔬菜，一边高兴地讨论着种植收入。苦瓜、节瓜、空心菜、玉米……这些都是厚坑村民在自家地里种的时令蔬菜，种类繁多。驻村干部在村民的蔬菜上贴上名称，统计重量，收购商把它们全部收走。

“今天拉了一拖拉机的苦瓜、南瓜等蔬菜过来，有五六百斤。”厚坑村贫困户蒙万发告诉笔者，如今他家里种了十亩蔬菜，每月蔬菜收益就有三四千元。

东莞市凤岗镇驻厚坑

村第一书记罗清文介绍，近期，不少村民担心起销路问题。于是帮扶单位联系了仁化县供销社董塘镇强联供销社超市，定期前来收购厚坑村的蔬菜，还与贫困户签订了产销协议，村民以后的农产品销路也不用愁了。

厚坑村是该县实施联动式消费扶贫的一个缩影。进入7月以来，随着夏收农产品上市，仁化县通过“供销社+公司+合作社+贫困户”的模式，利用超市的消费扶贫专区（柜），集中销售贫困户超万斤特色蔬菜，助力贫



困户稳定脱贫。各帮扶单位还通过扶贫干部“一对一”消费农产品及单位系统工会批量采购扶贫农产品方式，参与支持消费扶贫。

为了让扶贫农产品搭上

互联网发展快车，该县还举办网红主播携手农户直播带货活动，助力平甫奈李、扶溪鸭稻米等优质农产品走出大山，带动贫困群众增收致富。（摄影：罗清文）

消费扶贫新模式助岳溪村3000只肉鸡热销

■ 朱丽娟

“谢谢广东能源集团公司驻我们村扶贫工作队，这批肉鸡原本是为今年春节和清明节准备的，但是受疫情影响，来买鸡的顾客明显比往年少了很多。经过扶贫工作队的主动协调，现在我们的肉鸡全部清栏了。”汕尾市陆河县河田镇岳溪村养殖合作社带头人彭仕修高兴地说。

为保障脱贫成效，今年4月份，驻村扶贫工作队两次协调能源集团下属的广东红海湾发电有限公司到岳溪村采购合作社及贫困户饲养肉鸡等农产品，积极探索消费扶贫模式。

“我养殖的这些肉鸡和平时一样以25元一斤的价格全部卖完了，这不，我正打算养下一批了。”贫困户刘世文脸上绽开了花。

想让消费扶贫走得更远，关键是要做好贫困村、贫困户农副产品的供销对接。据悉，自2016年广东能

源集团公司定点帮扶岳溪村以来，该集团公司及各下属公司发挥集体的力量，纷纷大力支持岳溪村脱贫攻坚工作。驻村扶贫工作队充分利用各公司食堂食材需求量大优势，积极为岳溪村养殖合作社、贫困户与各公司食堂搭起了“桥梁”，实

现产销精准对接，引导贫困户发展种植养殖产业，每年帮助联系解决3000只肉鸡销售问题。其中广东能源集团公司旗下广东红海湾发电厂和广东靖海发电厂，更是与岳溪村养殖合作社签订了长期合作协议，各负责500只肉鸡的销售量。[源](#)



勇立潮头 不断创新

——记汕尾市老促会的事迹

■ 本刊记者 梁伯钧



▲ 汕尾市老促会组织全市老促会同志到陆河县调研红色遗址的开发利用

7月14日，广东省2019年度乡村振兴考核结果出炉，汕尾位居粤东片区第一名、获得“优秀”等次的消息持续刷屏，这也是汕尾继2018年度考核名列粤东西北片区第一名后摘得的又一桂冠。

盛夏时节的海丰县附城镇新山村，阳光洒满村道巷弄，往来游客络绎不绝。百岁大榕树下，村民们唱响

特色剧种白字戏，引发游人驻足欣赏。

“如今每天来村游客大约3000人，节假日更多达上万人，新山村的名气越来越大了。”村党支部书记吕湖泳兴奋地说。

很多人不知道的是，一年多前，这个鹿境山山脚下的村庄还是“空壳村”。

“我们老促会历来一直很重视红色资源的挖

掘、保护和利用，把红色资源同乡村振兴、红色旅游等战略结合起来，为加快海陆丰革命老区振兴发展做出新的更大贡献。”汕尾市老区建设促进会会长王世顶说。

“把红色资源优势转化为老区发展优势，汕尾老促会做了很多扎实的工作，尤其是王世顶会长到任之后，在历任基础上，

深化了老促会的改革，动员鼓励社会团体、各界人士关心支持革命老区建设，引荐国内外企事业单位、团体、个人运用其资金、设备、科技人才帮扶老区发展经济和社会事业，为汕尾的高质量发展做出了不少贡献。”一位汕尾的老领导告诉记者，王世顶会长主导的革命老区建设促进会的改革，意

义重大，影响深远。

搭平台 以更高起点 做好地方党委政府的 “高参”

“我是从基层成长起来的干部，可以说是一步一个台阶地走过来的。能在晚年继续为这片红色的土地贡献自己的余热，我感到十分的幸运。”王世顶说话直率，开门见山就谈起了自己刚赴任汕尾老区建设促进会会长时的真实想法。

“很多人都觉得老促会是一个没有实权的花架子，是以促为主的民间组织。这其实是一种误解。”王世顶说，中办国办印发的《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》的通知（中办发【2015】65号文件明确提出“各级党委要加强对各级老区建设促进会的指导，给予必要的支持”、“充分发挥各级老区建设促进会的监测评估作用”。老促会是社会主义特色特有的专职为老区服务的社会组织，旨在发挥老同志的政治优势、经验优势、威望优势和社会资源丰富的优势，始终坚持围绕党委政府的中心工作做好服务、服务大局，这是其他社会组织不能比拟的。所以，黑龙江省率先作出了改革，省、



▲ 汕尾市部分老促会同志合影

市、县的老促会机构均为党委的办事机构。王世顶说：“老促会承载的是党联系老区人民的桥梁纽带，搭建的是社会各界关心支持老区建设的平台。汕尾市委市政府对老促会工作高度重视，对老促会的支持是不遗余力的，市主要领导多次召集我和老促会的其他领导成员，一起探讨如何深化汕尾老促会的改革，发挥更大的作用。”

2017年2月，经汕尾市机构编制委员会办公室批准，汕尾市老促会被定为群众团体，归属市委、市政府其他机构序列。

强服务 吸引全社会关 心和支持老区事业的发展

为进一步动员社会力

量，让更多关心、热心老区建设的人士参与到振兴老区工作中来，以加快老区建设步伐。2016年下半年以来，汕尾市老区建设促进会按市委要求，提出“一定要大力发展会员，壮大老区工作队伍，把老促会做强做大。”积极动员一批企业家和社会贤达加入到老促会的行列中来，使服务老区建设的队伍不断壮大。

2019年7月，汕尾贫困学子庄孝佳被北京大学医学部录取为全日制硕士研究生，他激动地说：“我要感谢仁荣公司董事长陈介仁先生，从我读初中开始就得到了他的关心，这次为了帮助我完成研究生学业，又资助了我5万元。”

庄孝佳口中的陈介仁，也是汕尾市老促会的理事成员，历年来他在扶贫、助

学等公益和慈善事业中累计捐出2亿多元。今年1月14日，汕尾市老促会与仁荣实业有限公司联合举行2020年春节慰问活动，仁荣公司捐出善款60万元和10万斤大米慰问全市各地4000多户困难家庭。

“光靠老促会的力量是有限的，只有动员和依靠社会力量，在产业扶贫、科技扶贫、教育扶贫、健康扶贫、电商扶贫的五大扶贫领域来推动革命老区的发展，我们才能做得更大。”王世顶信心满满。

据不完全统计，2019年，仁荣实业公司投入1220万元用于教育扶贫、就业扶贫和慰问汕尾市儿童福利院、城区社会福利院；汕尾国泰食品有限公司投入资金1.9亿元用于扶贫产业；广东泰源伟业集

团投入1.5亿元用于乡村振兴建设项目等等。

从革命之红到发展之红，汕尾老促会搭建的这个平台，已成为老区发展的助推器，汕尾这片红色土地正实现跨越式发展。

勇创新 加强乡镇老促会建设和全方位宣传老区精神

“经济收入显著提升、村容村貌显著提升、组织建设显著提升、村民素质显著提升。”陆丰市八万镇吉水村近日传来喜讯，整体实现了“四个显著提升”。

吉水村面积8.5 平方公里，确定贫困户118户478人，由深圳市生态环境局对口帮扶。2016年-2018年，吉水村全村人均可支配收入从5400元增长至14168

元，增长近3倍。其中，贫困户人均可支配收入从3950元增长至10320元，增长约2.6倍。

“现在吉水村的村民在劳动脱贫的进程中，逐步增强了自力更生的信念，也树立了劳动致富的信心。”深圳市生态环境局驻吉水村扶贫工作队队长许茂煜说。

目前，吉水村种植的“牛大力”已超过1000亩，通过“公司+合作社+农户”的模式，种植产品由广东本草药业集团保价收购，现已形成种苗培育、种植、体验、销售和后期加工产业链。这一项目预计年均收益750万元，惠及全体贫困户118户；提供临时就业岗位近200个，预计每名贫困户年均收益约1.5万元。村民不但“腰包鼓了”，而且依

靠自己的双手开创美好明天的信心和决心更足了。

“陆丰市八万镇老促会已经通过当地民政部门批准，人员和办公地点也已经落实，成立仪式等牛大力收成时候一起搞。”王世顶说，汕尾市老促会将重点抓好乡镇老促会的建设工作，除了八万镇，陆河县新田镇老促会也已经筹备完毕。

“我们要把老促会延伸到基层，为老区人民谋福祉。海丰县赤石镇老促会成立于2008年，10多年以来帮助镇建立图书馆、支持学校建设、资助贫困学生、建桥修路等等做了很多工作，在当地口碑很好。这个经验一定要推广。”王世顶表示，在乡镇建立老促会组织，不仅是为县(市)老促会开展工作增添新生力量，使乡镇党委政府开展老区

工作有抓手，为密切老区人民和党委政府的联系构筑桥梁和纽带，更重要的是有利于深入挖掘和宣传革命历史，弘扬老区精神，传承红色基因，动员社会力量，凝心聚力，进一步激发老区人民建设老区、服务老区的内在动力，全面实现脱贫攻坚和小康社会目标。

用新媒体的手段全方位宣传老区也是汕尾老促会创新的重要途径。汕尾市老促会在努力抓好《源流》等宣传老区刊物订阅的同时，还建立了自己的网站和公众号，定期出版《海陆丰老区建设》和《汕尾老区通讯》，积极地宣传老区建设的成就和经验。

铭记初心担使命，服务老区写忠诚。展望新的一年，汕尾市老促会将不忘初心、牢记使命，以满腔的政治热情，履好责、尽好职；融入新时代、践行新思想，聚焦生态环境保护、产业转型升级、体制机制改革和困难群体帮扶，以强烈的政治担当谋求老区建设新成就、新发展；顺势而为、提升素质，以高度的政治自觉强化自身建设，真正想老区群众所想，急老区群众所急，创造性地开展工作，助推老区乡村建设，为老区乡村同步实现小康，为汕尾高质量发展贡献应有的力量。**陈**

革命遗址守护者

——记鹤山市老促会会长任浩明

■ 特约记者 何翔



▲任浩明（右三）陪同江门市老促会会长伍国占（右四）在云乡研讨张怀楼战斗遗址保修情况

鹤山是珠三角地区革命遗址（旧址）较多老区市（县）之一，全市现有革命遗址共40座，其中属大革命时期5座，抗日战争时期7座，解放战争时期28座。在40座遗址中，属烈士墓碑有13座。这40座遗址中比较著名的有大革命时期建立起来的中共鹤山县委和鹤山县苏维埃政权旧址；抗日战争时期的广东人民抗日解放军司令部旧址、广东中区纵队挺进部队领导机关旧址；解放战争时期的金岗战斗烈士纪念碑等。其中广东人民抗日解放军司令部旧址、广

东中区纵队挺进部队领导机关旧址双双入选为广东省首批红色革命遗址重点建设示范单位。

过去，这些革命遗址有的得不到保护，不少年久失修，有些甚至面临倒塌的境地。2010年3月，任浩明接任鹤山老促会会长，土生土长的他对鹤山革命战争历史十分了解。一次他下乡调研，目睹当地的烈士纪念碑杂草丛生，墓园倾颓，感到不是滋味。他从民政部门获悉，战争年代鹤山有名有姓烈士就有86人之多，无名烈士无法估计，他们抛头颅、洒热

血，为祖国解放作出巨大牺牲。对他们的安息地理应妥善保护，何况这些遗址是传承红色基因、进行爱国主义教育活课堂呢！

党的十八大以来，任浩明多次参加市的老干部培训班，学习习近平总书记关于传承红色基因、发扬革命精神的论述。经过学习，他决心充当这些革命遗址守护者。他协同市民政、档案、博物馆等有关部门，积极反映情况，建言献策，促使市领导主持召开了协调会，提出了“一揽子”解决方案，使配套资金到位继续施工，建成千米通往旧址的水泥大道，完善水电设施，修建停车场和美化

挑起重建“司令部”担子

位于宅梧镇靖村的余氏大宗祠，是抗日战争时期广东人民抗日解放军司令部旧址，是粤中地区军民在党的领导下，与日本侵略者和国民党顽军进行不屈不挠斗争的重要革命遗址。但“文革”期间被拆卸，仅剩后座右楼。2000年以来，曾在此进行革命斗争的老同志和靖村人民迫切要求重建司令部，市老促会又积极向市委市政府反映。2008年重建工程获批立项，由老促会牵头抓筹建工作。经过多方努力，共筹得资金130万元。2009年重建开工。

2010年3月任浩明上马，挑起推进这项工程的担子，他多次到工地调研，协助解决施工中一些困难，加快施工进度，10月主体工程竣工。但装修和配套工程后续资金不到位，一拖再拖，成了“胡子”工程，至使关注重修工作并为此付出心血的老同志有意见。任浩明顶住压力，先后向市委、市政府领导报告，并当面向市长和分管老区工作的副市长反映情况。促使市领导主持召开了协调会，提出了“一揽子”解决方案，使配套资金到位继续施工，建成千米通往旧址的水泥大道，完善水电设施，修建停车场和美化



▲王世顶（左）接受本刊记者采访

绿化周边环境,全面开启旧址展览馆的布展工作。

2014年“七一”前夕,按原貌重建的广东人民抗日解放军司令部旧址展览馆竣工对外开放,成为江门五邑首家广东省党史教育基地。展馆开放至今,数万各方游人、青少年参观、瞻仰该馆,接受爱国主义教育。

前年,司令部旧址入选全省首批红色革命遗址重点建设示范点后,任浩明又促请市、镇政府按示范点建设要求全面规划、升级改造成红色旅游基地。他又发动鹤山商会热心企业家捐助20万元充实、完善展馆,以全新面貌示人。

再难也要将遗址修复好

址山镇云乡的云清楼和张怀楼,是抗日战争广东人民抗日游击队中区纵队挺进鹤山时部队领导机关驻地旧址,也是与国民党顽军浴血奋战的战场,



▲任浩明（前左）陪同江门市老促会会长伍国占（前右）等到靖村调研

碉楼外墙至今仍弹痕累累,见证当年战况惨烈,是对青少年进行革命传统教育不可再生的活课堂。虽然市政府已列作文物保护单位,但由于年久失修成为危楼。加上烈士后人长期在底层居住,迁徙成了大难题。

为了保护这两幢极具纪念价值的碉楼,任浩明不辞劳苦,多方奔走。最后,市委书记伍培进、市长谢锦波亲自作了批示,要求有关部门切实抓好“两楼”的修葺工作,并批示市财政给予资金支持。任浩明即协同址山镇政府与张怀楼楼主协商,由政府出资55万元,村委会腾出用地,采取置换办法,另行安置楼主家属。前年底动工,在保留原貌的基础上完成加固,维修工程。云清楼也按修旧如旧原则重修。

2018年,该遗址入选广东省首批红色革命遗址重点建设示范点后,任浩明又促请、协调市委宣传部、

党史办、址山镇政府等相关部门,结合乡村振兴战略、打造云乡旅游小镇的目标,对周边环境进行整治,把张怀楼建成史迹展览馆。如今,四层展厅里,图文并茂展现当年惨烈战斗情景。展馆于今年七一对外开放,迎来一批批慕名而来游客。

烈士形象不容亵渎

鹤山烈士墓碑共有13座之多,修缮任务很重。极具纪念价值之龙口镇金岗烈士纪念碑,系纪念两次金岗战斗牺牲战士。1949年6月,新鹤游击队与国民党军进行围剿和反围剿激烈战斗,歼敌一个营,游击队也牺牲多名战士,此役为鹤山解放创造条件。如今,该纪念碑杂草丛生,陵园破旧,墓道泥泞。2018年,任浩明协同市民政、镇政府多方筹集资金,江门老促会给予大力支持,很快完成修建工程。重修后的纪念碑,



▲任浩明（右一）在老区村调研革命遗址修复情况

四周苍松翠柏,庄严肃穆,浩气长存,当年的清明节开放供人拜祭,一批批中小学生和市民在此接受革命传统教育。

近年,以任浩明为首的鹤山老促会,在江门市老促会的支持下,多方筹集资金,协助民政部门和镇街政府,先后完成了宅梧龙潭山烈士纪念碑、龙口温许荣烈士纪念碑、沙坪方奕智烈士墓的修葺工作。

遗址修葺期间,任浩明偕同老促会同事,到现场指导,参与选址、审视图纸、改正碑文,以及周边环境整治、绿化等事项。在龙潭山烈士纪念碑,任浩明发现碑文有误。现场有人认为,丁点错漏无伤大雅,但任浩明说,烈士形象不容亵渎,一定要及时进行修改,其严肃认真态度,在场人士无不动容。经过不懈努力,全市革命遗址(旧址)完好率从上世纪90年代不足50%提高到现时的95%以上。

一片赤诚献老区 ——记惠来县老促会秘书长林喜迎

■ 良吉轩



▲林喜迎在办公室精心编制《惠来县革命老区村庄分布图》

在惠来县人们时常会看到一个为革命老区奔忙劳碌的身影,他就是惠来县老区建设促进会秘书长林喜迎。他参加工作至今50多年来,

长期和革命老区人民打交道、做朋友,在不同的工作岗位上坚持全心全意为革命老区人民服务。特别是在惠来县老区促进会成立至今的23年来,他坚守岗位、忘我工作、默默奉献,为革命老区的建设与发展做贡献。在老区人民心目中,他是一名真正的共产党员,是一位红色火炬的接力者,是一位老区人民的勤务员,一位老促会岗位的老黄牛。

2020年6月,林喜迎被广东省老促会推荐为全国老促工作群英谱先进人物。

守初心:当好红色火炬的接力者

林喜迎出生在揭阳市惠来县惠城镇泗竹埔村。该村是著名的革命老区,无论是土地革命战争时期,还是抗日战争、解放战争时期,泗竹埔村人民长期跟随中国共产党的初心不改,许多人积极参加革命、支持革命,甚至为革命献出宝贵的生命。1928年3月,“中国农

民运动大王”彭湃和徐向前就曾带领中共东江特委和中国工农革命军第二师、第四师在两次攻克惠来县城后转战大南山、创建大南山革命根据地。那时候,就曾在泗竹埔村驻军四天三夜,后来转移林樟、五福田等地,在泗竹埔村留下了光辉的革命足迹。

林喜迎的爷爷和叔公都参加了革命,为革命英勇牺牲。他从小就听着长辈们讲述村里的光荣革命故事,向往红军、向往共产党、向往革命、向往人民军队,对革命人物怀有敬仰之心,对革命历史怀有崇敬之情。

作为烈士后代,林喜迎对革命和革命老区怀有特殊的感情。因此,在成长过程中,他始终信仰和追随中国共产党,用真诚和行动发扬革命传统,传承红色基因。在青年时期,他毅然报名参军,接受党和部队的教育,并光荣加入中国共产党。从部队回到家乡后,他立志改变家乡的落后面貌,从普通村干部干起,全身心为家乡人民服务,并得到群众的拥护,当上了村的党支部书记。他带领村民努力建设家乡,开山种植菠萝、荔枝、龙眼、油茶等作物,开辟当时全县面积最大的淡水养殖水塘,带动村民增收、改善生活;建设村自来水设施和供电设施,带头造桥修路,提升村发展条件,重视发展教育、培养山村人才等等,使当时的泗竹埔村成为远近闻名的文明村、先进村。

这一切,只因为林喜迎深知自己身上流的是革命先烈的血,是党和革命老区的人民培养了他,因此他积极举党旗、听党话、跟党走,守共产党人的初心和使命,接过革命前辈的火炬,把自己的青春、智慧和汗水奉献给革命老区的家乡和人民。

守真心，当好老区人民的勤务员

在基层一线的工作历练，林喜迎不断增长才干。1987年，他考上了国家干部，先后在河林乡人民政府、惠来县民政局工作。

河林乡的辖区范围全部属于大南山革命根据地，主要辖区范围“八乡林”，是一片红色的土地、一个著名的革命老区。在河林乡人民政府工作期间，林喜迎先后任会计、河田乡政府乡长、党委宣传委员。他全身心服务老区人民，推动河田村、牛角兰等村的建设和发展，解决了林樟村村民内部不团结、三年多时间不通电和三年没支部书记的尖锐矛盾和历史遗留问题，得到村民的一致好评，受到县委记三等功奖励。

调到县民政局工作后，主要负责县老区建设办公室工作，林喜迎立足部门职责、发挥部门优势，继续努力为全县老区人民办好事

实事，为解决全县老区人民看病难、出行难、饮水难、收视难、就读难等实际问题。他四处奔走，争取各级各部门的大力支持，逐步提升了全县革命老区人民的生产生活条件，让老区人民逐步摆脱贫困，过上好日子。

守恒心，当好老促岗位的老黄牛

1992年，惠来县成立了老区建设促进会。1997年林喜迎被推举为老促会秘书长。23年来，林喜迎热爱老促会工作，热爱老区人民，勤勉工作。他走遍了全县185个革命老区（行政）村，对全县各地老区的实际情况了如指掌，人称惠来县革命老区的“活地图”。

2002年至2005年期间，林喜迎和时任惠来县老促会会长林友江同志争取省老促会支持，先后改造了全县100所老区小学，大大改善了老区小学的教育条件。他

经常深入偏远、交通不便的革命老区村实地调研，推动五福田村、泗竹埔村、鲁阳村等许多边远贫困的革命老区村完成道路改扩建，总里程约250多公里，方便老区群众出行、助力老区村经济发展；他深入学习、研究和发掘惠来革命历史，经常走村入户，调查访问，掌握翔实的革命历史资料，上世纪末期先后参与《火红的年代》《大南山风云》等当地重要革命历史书籍的编纂与出版工作，为惠来记载和传承革命历史、讲好惠来红色故事留下了宝贵的史料文献；2008年，年近花甲的他拿着放大镜，细致入微、十分严谨地在惠来行政区域图上寻找、标记、绘画，连续用了100多天，克服因长期患糖尿病、身体受影响而视力下降、体力不支等各种困难，一笔一划、逐村过关、准确无误地绘制出《惠来县革命老区村庄分布图》。2016年以来，由他组织编写的《惠来县革命老区发展

史》，全书20万余字，现已完成全部书稿付梓。这些成果无不凝聚他的大量心血和辛勤汗水。

也许是林喜迎身上流淌着烈士热血的缘故，感受更为深切，他对做好烈士后裔子女助学工作情真意切，全身心投入。为了“一个都不能少”，他深入调查走访，广泛宣传发动，认真细致审核，出色地完成烈士后裔助学金发放工作。尤其是在扶志扶智上，倾力而为，近几年来共有100多名考上中专、大专、本科的烈士后裔受到资助，让他们感受到党和政府对革命烈士后裔的关怀与温暖。

如今，林喜迎已年逾七旬。但无论是日常工作，还是重大任务，都能时时体现出他的那股革命“老黄牛”精神。即使在一个时期县老促会会长缺位、机构人员出缺的情况下，他勇挑重任，独当一面，全身心投入工作，从不计较个人名利得失，保证工作不断线。2016年初，在推进海陆丰革命根据地评定工作中，他充分发挥“活地图”“活档案”作用，在省、市老促会的大力支持和各方面努力下，惠来县被国家发改委列入海陆丰革命根据地重点革命老区县，享受国家和省有关政策扶持，进一步推动惠来革命老区振兴发展，得到惠来县党政的充分肯定和人民群众的一致好评。

从家境贫困到月入破万

——翁源县推动“南粤家政”工程落地见效

■ 何晓红



随着大家生活水平的提高，家政这个词越来越被人所熟悉，聘请像月嫂、清洁阿姨等家政工作人员也成为平常事。近日，由翁源县人社局指导，湓江人力资源服务有限公司运营的南粤家政培训基地正式成立，为广大就业者提供一个家政服务技能培训平台。

8月20日，笔者来到翁源县“南粤家政”培训基地。据基地负责人雷国钦介绍，该基地现有450平方米的理论和实训场地，开设了长者居家照护、婴幼儿居家照护、居家特色服务等多项技能培训与服务项目，学员在基地学完理论课程后，可以马上来到实训区进行实操演练。此外，基地还设立了多媒体远程视频线上培

训室，学员可以直接连线，实现方便、快捷的线上培训。“我们开设的是从零基础到推送岗位的一条龙培训。”雷国钦表示，基地还设有一个配套的职业技能培训学校，为本地和大湾区输送具备资质的家政服务人员，基本实现有就业意愿学员100%推送岗位。

“现在我的订单已经排到年底了，要找我做月嫂需要提前1个月预约。”从家境贫困到月入破万，年近五十的翁源月嫂兰姨在家



政行业找到了事业的“第二春”。目前，兰姨又参加了翁源县“南粤家政”培训基地开设的婴幼儿全脑开发、澳大利亚邓斯坦婴儿语言等项目的培训，打算朝着月嫂培训师转型。她坚信，只要肯钻研，行行出状元。而兰姨也有了稳定客源，不少客户还把家中钥匙交给她。“客户的尊重是对我的最大肯定。我相信往后的日子一定会越来越好。”她对未来充满憧憬。

就业是民生之本，技能

是幸福之源。在翁源，越来越多家政人员凭借双手创造财富，有了收入，更收获了自信。“每当看到宝宝的微笑、得到客户的肯定，再苦再累也值得，这种自豪感是钱买不到的。”兰姨说。

“类似月嫂这类专业化程度较高的岗位，薪酬也会更高。”雷国钦说。

值得一提的是，去年10月，《翁源县“南粤家政”工程促进就业工作实施方案》正式印发，提出14条措施从提技能、促就业、创品牌、保权益四大方面推进“南粤家政”工程落地见效，推动家政服务行业规范、有序、高质量发展。

据翁源县人社局数据显示，截至7月底，全县共有50余户家政服务行业市场主体，通过培训获取家政服务行业相关职业技能等级或专项能力证书的学员有305人，其中中级工43人。同期，依托广东远程职业培训网、中国职业培训网等公共服务平台，累计组织近3000人次参加免费线上适岗培训，组织1场家政专场线上招聘会，提供就业岗位314个，为参加培训合格的贫困户提供210余个公益岗位。



三水乡新八村的脱贫路

■ 邓身足



▲ 新八村新农村建设

三水瑶族乡新八村位于连州市西北部，距离连州城区68公里，从乡政府所在地到该村还要走51公里的山路。全村65户，共有人口712人，八个村民小组。村辖区约46平方公里，海拔平均760米，超过98%是山林面积，交通不便，有好资源也运不出去，给经济发展带来一定的困难。可喜的是，现在新八村脱贫了，成为老少边穷山区脱贫的一个耀眼的亮点。

笔者曾在连州市老促会工作了10多年，为解决老区的五难问题，曾多次去过新八村，次次去都觉得有些变化，特别是近年来变化更大，村容村貌、经济发

展、群众生活等有了很大的变化。我觉得新八村在脱贫攻坚的路上，信心足，脚踏实地，一步一步走向前，真令人高兴万分。笔者认为，该村的脱贫攻坚具有六大特点。

用革命历史教育村民

1934年10月，中央红军开始长征，11月中旬，长征左翼红一军团（林彪部）、红九军团（罗炳辉部），冲破敌人在宜章至良田之间的第三道封锁线之后。在11月21日，红一、九军团部份队伍由临武经过连县之星子，在瑶安天光山与三水交界时，遭到湘敌李韞珩部与粤敌独立

三师李汉魂部的堵截，双方缴战一个多小时，红军就打垮了敌人，冲过山坳继续前进。之后红军辗转于三水黄洞山、挂榜山、新八村一带活动休整，宣传革命道理。红军进村后纪律严明，使村民认识到这是为人民群众的队伍。所以，瑶汉村民主动给红军解决粮食、生盐、布匹、草鞋等物质，体现了军民的鱼水情。

新八村的干部请该村的一些知情的老同志，讲红军的革命斗争史，讲自己光荣的村史。村干部还召开村民大会，教育和引导村民，要学习前辈的革命精神，要不忘初心，要不忘自己光荣的革命村史，树立坚强的改

革信心，打好这场脱贫攻坚战。

党员带头学习总书记脱贫攻坚的论述

新八村有党总支1个、党支部4个、中共党员35人。党总支分别召开党支部书记和全体党员的会议，认真学习贯彻习近平总书记有关脱贫攻坚的论述，并编写出版学习专栏，有些党员还写学习心得。

党员以身作则，不但带头学，还带头行动。并分别找村民讲脱贫攻坚的意义，使大家认识到，2020年是脱贫攻坚决战之年，是全面建成小康社会决胜之年，我们不能有等靠思想，不能全依赖扶贫单位的支持，要发挥本地优势，创建致富项目，使全村人团结一致，搞好扶贫攻坚。

树立路通财通的思想

新八村的干部和群众都认识到，虽然自己村资源丰富，有不少土特产，特别是有满山岭的树和竹，但由于路不通，运不出去卖，影响了经济的发展，于是他们下决心搞通路。几年来，他们通过多种渠道争取资金2000万元，还发动村民献工献料，先把通往村委会的长81公里的山路修建成硬底化的水泥路，再把各自然村共计10多公里的巷道也铺上水泥，为

了铺村的巷道，除上级支持800万之外，村民自筹资金40万元。在家行走舒服，村民外出运输也方便了，各种农副产品再也不愁卖不出去。村民们都高兴地说：共产党真好，帮我们解决了行路难的问题，为我们少数民族圆了路通财通的美梦。

从实际出发，选准致富项目

创建了四个致富项目：一是大力发展树竹的种植。共种杉树2万多亩，竹林有5000多亩，每年有计划地砍卖木材和竹子，以及卖竹笋、菇类的农作物，平均每户可分红3万多元。二是发展瘦身鱼及家禽的养殖。根据该地水质好的特点，共开挖了六个水深5米的养鱼池，买了一些良种瘦身鱼来放养，因为水好，空气环境好，这些鱼非常好吃。三是种植优质茶叶。由新八生态茶叶专业合作社和连州市新东茗农产品专业合作社吸收了95%的村民及所有贫困户成为社员，共种有生态环保的茶叶1500多亩，因为这些茶叶品质优良，都出卖到珠三角一带，深受客户的欢迎和称赞，单茶叶一项每年每户收入近2000元。四是发展乡村旅游业。早已成立了新八旅游有限公司，通过党总支支部指导，党员带头，按“合作社+基地+贫困户和大户”等模

式，搞各种入股项目。该村靠青山水秀，鸟语花香，环境优美等有利条件，主要以“竹海游”为龙头，吸引游客来乡村游。为了方便游客，新八创业青年共产党员吕伟强和赵礼华筹集资金100多万元，搞游客住房建设，开展有特色的农家乐项目。比较特色的瘦身鱼、本地农村鸡鸭，环保的农村小菜，使旅客来这里玩得好，食住好，确有特色。实现了“资源变资产，资金变股金，村民变股民”。据统计，每年有1万人次来旅游，年收入8万元左右。

另外，还鼓励有劳动力的100多人外出务工和学习有关务工技术，平均每人每年可收入4万元左右，可为各家庭带来一笔可观收入。

大搞美丽乡村建设

通过充分发挥村民会

议，村民理事组织，完善村规民约，群策群力制定美丽乡村建设规划。经过几年努力，全部村民都建了新房。各自然村都建有文化室，完善文体休闲娱乐场所，制定好村容村貌，卫生保洁制度，推行垃圾分类工作，不断优化村庄人居环境，努力把新八建成美丽乡村。

由村民自筹加上政府财政600余万元，红心、茶坪、小东口三个老区自然村打造为美丽乡村（红色村），新八村被评为省级卫生村。

建全省首批红色党建示范村

省委组织部拨了500万元，将新八红心村建成全省首批红色党建示范村。新建陈列馆、烈士纪念碑、红军亭、红色舞台、中草药

基地、小东口战斗遗址等项目。与乡村旅游结合，增加不少旅游景点。红色村建成后，连州部份乡镇以及连山、阳山等县都带党员来参观学习，接受革命传统教育。近年培养8个要求入党积极分子，还有3人加入了党组织。

据初步了解，到六月份为止，按脱贫的有关标准，我市相对贫困村退出有66个行政村，这是振奋人心的好事，是市委、市政府抓脱贫攻坚的显著成效。为了进一步搞好我市脱贫攻坚工作，笔者提两点不成熟的建议：一是要努力做好脱贫巩固成果，更要采取有力的措施防止返贫；二是为了做好脱贫攻坚的收官工作，要开展脱贫攻坚“回头看”工作，着力抓缺点，补短板，强弱项，早日做到决战决胜扶贫攻坚的全面胜利。



▲ 党员参观红色党建示范村

“量身订制”措施助贫困户脱贫

■ 余笏兴 李治文



“谢谢他帮了我的大忙，是他沟通协调为我办理落户、申请低保和建档立卡，解决了我生活上的大难题。”提起韶关新丰县扶贫干部余继东，今年63岁的刘利连连点赞道。

余继东是新丰县扶贫办驻马头镇层坑村扶贫工作队队长，自2016年驻村以来，他一直兢兢业业，用实际行动履行新时期扶贫干部的责任和担当，受到该村群众的一致好评及上级领导肯定，帮助全村贫困户实现了脱贫。

为贫困户制定“个性化”帮扶

“这户的户主是余继活，全家3口人，其本人患病不能从事重体力劳动，妻子是二级肢体残疾，儿

子在读大学二年级。驻村工作队为他们申请了低保政策补助，介绍其妻子到马头工业园打工，月收入2200元”……对于该村35户贫困户的情况，余继东了如指掌。在评定贫困户时，他就对每户的情况进行严格把关，哪户是五保户、哪户是无劳力户、哪户是什么原因导致贫困，他都了解得十分清楚，为每户贫困户制定的脱贫措施都精准无误。

贫困户余尚浩70多岁，妻子患有间歇性精神分裂症，三个女儿正在读书。余继东制定重点帮助其女儿读书的计划。近年来，除国家给予的贫困家庭子女就读补助外，余继东还想方设法通过各种途径为她们争取到一万多元捐助，帮助她们上大学。

如今，余尚浩的长女已大学毕业，考入新丰县中医院工作，二女儿今年下半年考取研究生，小女儿下半年就读大学二年级。

为贫困村解决“用水难”

2016年前，层坑村村民都是通过小网管在山上引水或打井取水食用，余继东认为解决“用水难”是头等大事。经预算，引驳马头墟镇大网管自来水，虽然在2015年做了一定的工作，农户的入户费每户已收取500元，但仍缺口60万元左右。余继东主动向对口帮扶单位领导汇报，积极与其他单位沟通协调，在相关单位的大力支持下，解决了缺口资金，于2016年建成了层坑村的自来水工程，解决了

全村2300多人的安全饮水问题。

通过余继东穿针引线，层坑村建成村卫站和老人活动中心，安装路灯，实现道路硬底化，建设文化活动广场等，大大改善了村民的生产和生活条件。

为贫困户脱贫爱心坚守

2018年底，当年已经55岁的余继东并没有因为驻村工作辛苦而要求返回原单位上班，而是服从单位的安排继续驻村扶贫。他一步一个脚印，为群众办实事，为贫困户落实脱贫措施，填写档案卡册工整、真实。

因为驻村入户，余继东食不准时，患上了严重的胃溃疡。从2019年至今，他从没因病请过一天假，每天驻在村里、蹲在农户家中、走在田间地头。2019年底，层坑村35户80人全部达到省定脱贫标准。余继东表示要站好最后一班岗，对贫困户落实脱贫“四不摘”政策，建立各种扶贫长效机制，巩固脱贫成效，确保实现稳定高质量脱贫。**源**

清远石颈村黑皮冬瓜迎来大丰收

■ 罗志东



今年以来，清远市清城区飞来峡镇石颈村克服疫情影响，稳步复工复产，目前300亩黑皮冬瓜迎来大丰收。300万斤的黑皮冬瓜吸引国内外大批商家前来购买，产销两旺。近日，清城区老促会与飞来峡镇政府充分肯定石颈村切实抓好基层党建、决战决胜脱贫攻坚、开展“一村一品”项目等成功的经验和做法。

石颈村位于飞来峡镇西北部，距离飞来峡镇政府有15公里，距离城区30公里，村总面积约14.8平方公里，其辖内有10个村小组，599户，2711人。总耕地面积1800多亩。近年来，石

颈村在各级政府和有关部门的关心和支持下，依托革命老区资源，打造以红色主题文化为核心的特色乡村旅游村，昔日的贫穷村逐步建设成为远近闻名的幸福新村。

石颈村通过优化设置改革，将原来的9个村小组党支部撤并为3个片区的党支部，充分合理利用办公用地、办公场所、办公设备，提高效率效能。建设革命纪念馆，成为当地广大党员干部、人民群众和青少年学生的“爱国主义教育基地”，永葆共产党员的先进性。通过党建服务中心的打造，丰富群众的业余文化生活。例如，邀请省蔬

菜研究院专家为广大种植户上培训课，提高当地群众的种养技术，以及实现标准化、规范化种植。

为决战决胜脱贫攻坚，石颈村专门成立了一个冬瓜种植示范基地，并与贫困户签订合作协议，优先让贫困户参与，从而增加低收入人群的收入。同时将贫困户的土地整合，由合作社统一打造，增加了贫困户的租金收入等。

去年，石颈村投入140万元开展黑皮冬瓜“一村一品”项目，建设优良品种推广示范区100亩，种植面积1000亩，产量达2千万斤。山地鸡饲养，出栏量达70多万头/年。在广源专业合

作社的带动下，用科学、协调的方法解决劳作、生产的困难和问题，全面提升整村的农业素质，达到“农业增效，农民增收”的良好效果。目前，该合作社通过与贫困户签订劳务协议，聘请困难户在合作社工作，增加困难户收入，达到脱贫的目标。同时，石颈村还成立冬瓜种植、销售专业合作社，力争实现育苗种植、冬瓜配送、农超对接一条龙服务，创优品牌。

目前，石颈村委会经济收入10万元以上，主要收入来源包括投资林场、房屋出租、土地租赁等。村民们多数外出务工、种植黑皮冬瓜和养殖山地鸡，人均年收入1万元以上，实现稳步迈向小康生活。

各级政府和区老促会等部门，给予石颈村大力支持，考虑到当地农副产品运输的困难，今年还加大资金投入，将石颈村主要出入的桥梁进行加固扩宽，减轻了石颈村农副产品等的运输成本。同时，引进了一间冬瓜深加工项目的企业，8月份投入使用，年处理冬瓜量约为100吨，此举将进一步增强石颈村的冬瓜销售和市场竞争力。**源**

近日，揭阳市老促会联合市地方史志办公室、揭阳日报社、揭阳广播电视台再次推出关注革命老区村的大型系列报道。这一次镜头对准的，是改革开放以来特别是进入新时代，该市老区村传承革命精神，加快发展步伐，走上脱贫奔康道路的历程。



让革命老区“红”起来

揭西县火炬村“党建+文旅”的红色旅游发展之路

■ 李迅驰

揭西县南山镇火炬村在解放战争时期作为广东省潮汕人民抗征队司令部驻地，积累了丰富的红色文化资源。大北山下的火炬村，今日正以发展红色旅游开启新的征程，一步一个脚印打造成了区域内传播红色精神的党建基地、传承革命文化的旅游胜地与人民群众休闲娱乐放松的“网红村”。红色旅游为红色村注入新活力，让革命老区“红”起来！

2017年，火炬村被广东省委组织部列入“红色村”党建示范工程；2019年，火

炬村被认定为揭阳市首批市级党员教育基地；2020年，火炬村被评为“揭阳十大美丽乡村”、“国家森林乡村”……这些成绩的背后，源于地方党政在发展全域旅游中对红色旅游的高度重视，千群戮力同心走出了一条“党建+文旅”的红色旅游发展之路。

党建引领，文史筑基，打造红色教育基地

党建引领是火炬村发展红色旅游的政治保障。地

方党政与文旅、史志相关职能部门，始终把保护和利用好火炬村作为重要的政治任务高位推进。

火炬村在红色资源开发中，有力地将农村基层党建与红色旅游发展紧密结合起来。在组织部门的指导下，揭西县委组织部印发了《揭西县开展南山镇火炬村“红色村”党建示范工程实施方案》，坚持“抓示范、创特色、带整体”的总体思路，把火炬村打造成区域内基层党建示范点。作为省定贫困村，在精准扶贫

对接帮扶中，东莞市委党校、揭阳市直工委挂钩成为火炬村的帮扶单位，依托党建业务优势在火炬村的党建引领中发挥了积极作用。2019年，随着“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的深入开展，火炬村成为党政部门组织开展实地革命教育的首选场所，众多党员干部体验重走“来时路”，感受到了更具针对性、实效性和感染力的党性教育。

红色旅游开发必须依托坚实的文史基础。揭西县文史部门在原有文史积累的基础上，进一步挖掘整理出品了《潮汕人民抗征队诞生地——火炬村》《揭西县革命遗址选录》《广东省揭西县不可移动文物名录》等与火炬村相关的文史书籍。同时，文化部门把见证火炬

村革命历史的潮汕人民抗征队诞生地旧址天宝堂等旧址作为珍贵革命文物予以保护。严谨翔实的文史材料和具体可感的文物实体，为火炬村红色旅游提供了宝贵的精神活水和基础资源。

目前，在“红色村”党建示范工程的有力带动下，作为红色教育基地的火炬村已经初具规模。广东省委组织部投入500万元配套费用完成了司令部、后勤部、兵工厂、军政法庭、弹药库、后方医院、北山楼等革命旧址修复工作。

在此基础上，当地投入资金1600多万元，规划建设党建示范村第三期工程项目12个。党建示范工程的深入推进，为红色旅游的发展开好新局，同时也为红色研学等旅游项目的开展奠定基础。

文旅融合，业态培养，发展红色创意产业

红色旅游必须特色鲜明。揭西旅游一起步便旗帜鲜明地提出了打造“绿

色、古色、红色”的“三色旅游”，不断深化红色革命文化与红色旅游的融合，以火炬村为重要依托探索发展红色创意产业。

火炬村在开发建设中，明确提出了“红色主题文化村”的定位，在修复革命旧址基础上规划建设宣誓广场、红色科研基地等项目，不断充实打造红色文化体验区，为讲好红色故事提供平台。同时立足火炬村这一红色景点，通过“红色文化体验游”主题游线、革命文化游径等旅游线路规划，推出“山水龙跃、红色摇篮”等旅游精品线路，以点带面壮大红色旅游。

面向市场加强业态培养，是红色旅游长足发展的根基，火炬村在这方面也开展了行之有效的探索。2019年，地方政府通过与文旅公司合作的方式，在火炬村成功举办了“火炬村红色之旅千人徒步”活动。活动吸引了本地和珠三角地区1500多名游客报名参加。

红色之旅千人徒步活动举办当天，所有参与者穿

上红军服，以徒步的形式重温火炬村红色革命胜迹。活动在前期造势、媒体报道以及制作“永远跟党走”火炬村徒步奖牌纪念品等文化创意产品方面，都颇有可圈可点之处。参与者在“江山留胜迹，吾辈复登临”的红色之旅中，加深了对揭西革命文化的了解，提升了精神境界，也为揭西红色创意产业的发展贡献了消费力。

统筹发展，以民为本，振兴红色革命老区

火炬村把发展红色旅游与乡村振兴、精准扶贫等工作统筹结合，促进旅游公共基础设施建设水平与群众生活水平的提升，有力地促进了革命老区的振兴发展。

近年来，火炬村以建设社会主义新农村为抓手，大力开展“三清三拆三整治”破解乡村发展困局，投入资金1200多万元完成了村道硬化、村卫生站等项目建

老区焕发新颜，在夯实红色旅游基础的同时也让美丽宜居环境造福当地百姓。

同时，立足当地农业资源，结合红色旅游发展休闲观光农业。当前，火炬村正在以“幸福时光田园”为主题，发动乡贤、企业家参与休闲农业产业项目建设。

这些举措都有利于盘活革命老区的农业资源，带动激发农民干事创业热情，引领老区乡贤回归，有效地激活和充实了革命老区振兴发展的内生动力。2019年，该村集体收入达12.5万，村民人均可支配收入16977元，在新时期精准扶贫进程中如期全员脱贫。

在“党建+文旅”的进程中，火炬村实现了革命老区的自我更新，推动了革命精神的传承发扬，增进了老区人民的民生福祉。路漫漫其修远兮，火炬村必将在千群的努力下，不忘初心，牢记使命，在发展红色旅游道路上勇往直前，让红色火炬永放光芒，让革命精神薪火相传！（摄影：南山镇人民政府 凤林 何丽珊）



1. 掩映在绿水青山中的火炬广场
2. 村口的火炬村村标
3. 特色鲜明的火炬村村貌
4. 2019年广东揭西火炬村红色之旅千人徒步活动
5. 火炬村革命历史展厅

廉江上燕山村在乡村振兴中腾飞

■ 曹龙彬 李 伟 杨雅丽 欧晓和



近日，廉江市老促会会长陈康玲带领调研组走进老区吉水镇上燕山村，督导中共廉江县委成立纪念馆筹建工作。在纪念馆和红色广场建设工地上，工程机械响声隆隆，施工人员来回穿梭，一派繁忙景象。这个有着光荣传统和悠久革命历史的村庄，被青山绿水环抱，绘就着生态之美；而走进该村，宽阔的硬底化村道，一栋栋别致的小洋楼，又让人仿佛徜徉在城市街头……

近年来，革命老区上燕山村正一笔一划描绘着家乡的美好蓝图，扎实推进乡村振兴工作，村容村貌更加美丽，村民生活更加美好，新风新事更是层出不穷。

让革命精神代代相传

上燕山村，位于廉江

市吉水镇西南部，是燕山村委会下辖的一条自然村，已有500多年历史，人口有1000余人。该村有优良的革命传统，在革命战争时期，涌现出李绍华、李冠山等一大批革命志士，红色故事广为流传。

据廉江县地方史记载，1925年5月，廉江县学联联合会和廉江青年同志社主要负责人关泽恩经常深入燕山、鹤岭一带农村，向农民介绍广东各地农民运动情况。1927年，廉江县党组织及农民运动迅速发展，党员达七百多人，并在上燕山村李氏宗祠成立中共廉江县委委员会和共青团廉江县委委员会。

在抗日战争和解放战争年代，上燕山村成为中共党组织和人民武装的活动范围之一，是南路的一个

重要的革命根据地。因此，1990年，上燕山村被廉江县人民政府评为“红色根据地村庄”；1991年，廉江县人民政府在该村首届中共廉江县委委员会成立遗址立碑纪念。

为了进一步弘扬红色文化，目前该村多方筹集资金，在革命旧址上建设红色教育基地——中共廉江县委成立纪念馆，得廉江市和吉水镇党委和政府以及湛江市、廉江市老促会、老区

办的大力支持，广大村民积极参与建设工作，无偿捐资捐地。一名80多岁的老党员带头捐款，希望革命旧址得以修缮，纪念馆早日建成，将上燕山村打造成集纪念性、标志性、群众性、休闲性为一体的红色教育基地，弘扬革命精神，教育后人。

此外，湛江市、廉江市老促会大力支持该村革命遗址修缮工作，近年先后安排100多万元作为专项资金，并请广东省规划设计院高规格设计全村整体规划，进一步优化美化村庄，助力乡村振兴。

平整土地、拆除危房、栽花种草……日前，在村干部的带领下，笔者来到上燕山村的革命旧址，只见这里正在进行施工，有不少村民义务参与进来，群策群力共建美好家园。



优化居住环境建设美丽家园

作为革命老区村，在新农村建设的大潮中，上燕山村也不甘落后，继续发扬敢为人先的“革命精神”。

“1979年通电，1990年通电话，2005年实现全村主干道水泥硬底化，2011年通自来水，2013年接通互联网……”上燕山村乡贤陈超伟告诉笔者，该村是廉江市较早开展新农村建设的村庄，在当地党委政府的支持下，一笔一划推进新农村建设，不断地完善各项基础设施。如今，村庄小洋楼林立，村内硬底化道路四通八达，庭前院后瓜果飘香，别有一番韵味。

“一个美丽乡村，首先必须是干净整洁的。”上燕山村村干部李才至今还记得人居环境整治前的情景：垃圾围村，废弃地杂草丛生，鼠蛇出没频繁；村民不仅乱扔垃圾，还把家里饲养的鸡、鸭随处放养，村道上家禽粪便随处可见，出门就会踩中“地雷”。

自人居环境整治工作开展以来，各级党委政府及上燕山村村民小组加大对环境保护的宣传，制定村规村约，倡导农户不乱堆乱放，保持房前屋后干净整洁，并提出门前三包等政策。“一开始也有村民不配合，但是看到村里的环境确实好起来，走在路上不再闻到异

味，村民也渐渐开始支持。副村长李才说，村干部因势利导，成立了上燕山义务清洁队，坚持每天一小扫每周一大扫，村庄环境卫生发生了很大的改观。

“现在村里环境真是大变样了，村道天天有人清扫，垃圾每天都被清走，走街转巷心里都痛快。”该村村民李大伯指着门前整洁漂亮的村道高兴地说，市镇两级政府指导改善农村人居环境，受益的还是咱老百姓。

乡贤引领致富路 文明新风如潮涌

上燕山村面积约850亩，主要种植水稻、荔枝、龙眼等传统作物，又大力发展林地、鱼塘赁租等，助力村集体增收。

“多年以来，我们村鼓励劳务输出，早在上世纪80年代，已有李和成等村民外出务工、经商或开办工厂、公司等，目前该村乡贤开办的规上企业（公司）有6家。这不仅拓宽和增加各自家庭收入，还能让年轻人接触外界，然后返乡反哺家乡建设。”据乡贤陈超伟介绍，该村近年来的发展与变化，一方面依靠政府的扶持，另一方面离不开全村群众特别是乡贤的大力支持。目前，乡贤捐资助力乡村建设逐步成为一种时尚，在捐资建设家乡方面，大家一



呼百应，出钱出力，出谋献策，浓情可嘉。据不完全统计，近年来，该村乡贤捐款支持家乡建设资金达近两百万元，在当地被传为佳话。

乡贤不仅支持家乡建设，还努力引领村民共奔致富路，李和成就是其中一位。1992年，李和成就自主创业，创办了广东银城电器有限公司，厂区面积两万多平方米，集生产、研销于一体，有工人400多人，产品远销欧美日澳等地，成为该村的致富带头人。如今，他创办的企业为当地村民子女提供大量的就业岗位，增加了村民收入，展现了新时代乡贤的责任与担当。

笔者采访时还了解到，该村世居姓氏有李、陈、肖、刘。虽有四大姓氏，但村庄邻里和睦，处处洋溢着欢声笑语。该村互帮互助氛围浓厚，村中谁家有困难，大伙也是乐于帮助，共渡难关。近期，获知村中五保户

李某患重病住院，经济困难，在村干部和外出乡贤的带动下，仅仅两三天时间，该村村民共捐款八万余元。另有村民肖某因车祸住院，急需救命钱，乡贤与村民纷纷慷慨解囊，共筹集10余万为助他渡过难关。

一方水土养一方人。上燕山村山清水秀，村风淳朴，历来尊师重教成风，先后涌现出一大批仁人志士，还培养出四十多名大学生研究生博士生，是当地有名的“秀才村”。近年来，该村积极开展“我们的节日”主题活动，利用春节、中秋等传统节日，组织新春篮球赛、乒乓球赛、三八妇女拔河赛等文化活动，丰富群众精神生活，增强群众凝聚力。

昔日，这个一穷二白的老区村，沐浴着党的富民政策，通过努力奋斗，如今已蜕变成一只七彩蝴蝶，正朝着美丽新农村的目标阔步迈进。

新丰文长村富美又宜居

■ 特约记者 潘俊才 ■ 罗丽珠



“新农村建设很好，经过整治和开发建设，村里现在交通方便了，环境变好了，生活比以前也好了。以前要出去外面打工，现在家门口也能找到工作了。”近日，笔者刚走进新丰县丰城街道文长村，该村村民邓阿姨乐呵呵地告诉笔者近年来村里的巨大变化。

确实，从村头走到村尾，文长村的新农村气息扑面而来，但见一排排灰白的民居坐落在一座小山脚下，显得古朴又带些典雅，在青山绿树的映衬下，更显得恬静美丽。笔直而干净的水泥路面横亘屋前，勾连到远方。路灯、村卫生站、小广场、文化活动功能场室等设施一应俱全，活动场所中不时有老人、小孩喧闹声传来。恬淡自然的田园风景和干净整洁的村容村貌相融一起，展现出社会主义

新农村建设的喜人成果。

据了解，该村近年来紧紧抓住创建省级新农村连片示范区的发展机遇，在上级部门的统筹下，以党建为引领，全面实施乡村振兴战略，多措并举扎实推进开展农村人居环境整治，推动发展特色产业，大力建设发展生态宜居、产业兴旺、乡风文明、治理有效、生活富裕的富美宜居社会主义新农村，引领广大村民群众走上小康之路，过上更幸福美好的生活。

“现在省级连片示范村建设做得挺好的，居民房屋外立面、污水沟渠等都做好了，并制定了村规民约，规定每家每户都要实行‘门前三包’制度，把垃圾放进垃圾桶集中清运。”该村村支书、主任潘振华介绍道，“环境卫生搞好了，村容村貌变漂亮了，村民群众住着也舒服，在村里走一走、逛一逛也更开心快乐了。”



在大力推进社会主义新农村建设为广大群众营造优美舒适的生产生活环境的同时，该村还依托区位优势 and 生态优势，积极统筹做好土地流转“文章”，并通过引进企业培育特色产业、优势产业，开发利用周边田地建设了蔬菜种植基地，带动村民共同增收致富，让村民群众一起享受到产业发展带来的红利。

“今年7月份才开始动工建设，总面积约63亩，现在每天有15个工人在基地工作。我们的目的是通过试点慢慢地把周边的田地利用起来，把附近的村民带



动起来，在家门口一起发展特色产业种植，让大家都能够增收致富。”蔬菜种植基地负责人王老板对在该村发展产业的前景还是十分看好。

该村表示，下一步将进一步强化党建引领，继续推进开展人居环境整治工作，充分发挥村规民约作用，积极提升村民群众参与人居环境整治的自觉性、积极性、主动性，让池塘水更清、庭院更干净、村道更美丽，同时继续通过盘活闲置土地资源引进更多产业，让村民的口袋子更快鼓起来。[源](#)

罗定替滨镇举办研学游助力乡村振兴发展论坛

■ 冯耀华 冯世炳



8月9日，罗定市替滨镇举办了研学游助力乡村振兴发展论坛，罗定市人大常委会副主任欧洪泽、替滨镇委

书记蓝美等参加论坛活动；广东宏扬农业科技有限公司、罗定市餐饮行业商会、罗定市兴伟香料有限公司、罗定景丽旅行社、云浮阳光

旅行社、云浮中旅、南湖国罗定市目前正在打造四条精品旅游线路，乡村旅游初见成效。替滨镇结合红色旅游资源、美丽乡村建设，充

分发挥现代特色南药肉桂，旅、罗定市中国旅行社、罗定市飞翔旅行社、罗定云之旅旅行社等企业代表出席了论坛活动。

论坛会对罗定市的旅游环境进行了详细介绍，指出

深挖肉桂文化，丰富肉桂内涵，推动金滩寨村肉桂文化起源第一村、银竹根村肉桂休闲农业旅游项目等建设，创新“红色文化+特色产业+乡村旅游”的发展模式，着力打造“中国肉桂之乡”精品旅游线路。

论坛上，各企业代表纷纷就当前旅游行业发展中遇到的问题和方向进行讨论，提出了许多具体可行性、建设性的意见，并在会后前往金滩村银竹根村对肉桂休闲农业旅游项目的建设情况进行了实地察看。[源](#)

兴宁富和村“软硬兼施”打造文明乡村

■ 张群洁 金小明 游伟健

兴宁市合水镇富和村在美丽乡村建设工作中，坚持“软件、硬件”两手抓，大力推进环境整治改变村容村貌，同时注意提升村民内在素质，着力打造文明乡村，收到了良好的成效。该村先后获得广东省卫生村、百好村文化活动中心、文明村居、先进基层党组织等荣誉。

走进富和村，让人眼前

一亮。2000平方米的活动广场，老年人活动中心、村文体广场、学校、篮球场、阅览室、学习室、远程教育站点、农村文化俱乐部等场所一应俱全，全村硬件建设达到了较高的水准。

该村在抓好“硬件”建设的同时，积极推进农村精神文明创建活动，培育文明乡风民风。每年定期开展禁毒、科学、法律、医疗卫生等



知识的宣传普及活动，精心举办“十星级文明户”“文明家庭”“美丽家园”“兴宁好人”等一些村民喜闻乐见、各

具特色的活动，引导村民争做移风易俗的带头人，形成科学、文明、健康、向上的良好风气。[源](#)

携手旅游扶贫 推动绿色发展

毕节开展“百企千团十万广东人游贵州”活动观察

■ 《毕节试验区》记者 刘宇浩



2020年，是毕节实现精准脱贫、打赢脱“113攻坚战”收官之年，也是广州毕节两市为脱贫攻坚、同步小康交出一份完满答卷之年，还是毕节试验区全面建成小康社会并实现第一个百年奋斗目标的关键之年，同样是毕节市精准脱贫工作与乡村振兴战略有效衔接并付诸实施之年。

旅游业是推动绿色发展的一个着力点

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。在大众旅游时代的今天，随着人民生

活水平和知识层次的不断提升，旅游体现出来的价值必须文化的形式加以表达和承载，文化和旅游更加密不可分。

旅游产业的发展是推动绿色发展的一个着力点，也是毕节试验区践行“新发展理念”的一项主要抓手。习近平总书记毕节试验区成立30周年的批示指出，着力推动绿色发展、人力资源开发、体制机制创新、努力把毕节试验区建设成为贯彻新发展理念示范区。毕节自然生态环境奇美、历史文化底蕴深厚、民族风俗多样等旅游资源的特点，毫无疑问

地成为“推动绿色发展”的一个着力点，毫无疑问地成为践行“新发展理念”的一项重要抓手。发展旅游产业的目的是要竭尽全力掀开神奇乌蒙、洞天福地的朦胧面纱，不遗余力展现大美毕节的花海山川，加速毕节旅游产业的市场化，实现从景点旅游向全域旅游的转变、从观光型向复合型的转变、从过境地向目的地的转变，打造世界级精品旅游景区。

事实上，早在广州对口帮扶毕节的2016年，毕节市就推出了《关于加快文化旅游产业转型升级跨越的决定》，

切实推动全市旅游产业的发展，加快毕节试验区精准脱贫、同步小康的步伐。

“在享有‘奢香故里、古彝圣地’美誉的大方县隆重举行‘百企千团十万广东人游贵州’活动启动仪式，共迎新年钟声、共叙友谊之情、共感旅游之乐、共享乌蒙神韵。毕节夏季平均气温仅21℃，冬无严寒、夏无酷暑，是典型的‘绿色大空调、天然大氧吧’，是名副其实的‘避暑天堂’，是一个神奇而又美丽的地方。”2016年12月31日，在广州、毕节两市旅游部门和广东省第一扶贫协作工作组联合推动的

“百企千团十万广东人游贵州”启动仪式上，毕节市副市长李玉平在致辞中说。

毕节珠江头，广州珠江尾，共饮一江水。“饮水思源，牵手贵州”是广东游客沈蔚明对山相牵、水相连贵广两地的描述，也是她对旅游帮扶的一种认识，还是民间层面对两地帮扶机制的赞许。对百里杜鹃景区的华州农庄老板徐应而言，这种赞许是看得见、摸得着的东西。“最近几年，我家接待过许多广东游客。大概5000人左右吧，就算每人消费20元，总额就在100万元左右了。”他粗略估算后说。同样来自百里杜鹃景区花冠大酒店的总经理梁程介绍，近年来酒店共接待广东游客4000余人次，产生消费约110万元。

目前，发展旅游产业扶贫已经成为毕节试验区精准脱贫、打赢“113攻坚战”的一条切实可行路径，成为

广州对口帮扶毕节工作的一个有力抓手。“百企千团十万广东人游贵州”自然就成为推动对口帮扶工作的一项重要举措。

来毕节旅游的广东籍游客何止十万

2016年推出运行至今的“百企千团十万广东人游贵州”活动要求，贵州的景区景点对广东籍的游客免门票费，以此吸引更多的广东人前来贵州旅游消费，推动贵州旅游产业的发展，进而拉动地方经济社会的发展。12月31日，“百企千团十万广东人游贵州”首发团乘坐贵广高铁到达贵阳，再转乘汽车到织金洞风景名胜区，受到毕节社会各界的热烈欢迎。当天还游览了毕节的大方县慕俄格古彝文化旅游景区，参观了贵州宣慰府和大方奢香博物馆。

“贵州人杰地灵、山

清水秀，有着丰富的旅游资源、好客的贵州人民、旖旎的自然风光和深厚的历史文化底蕴，吸引了无数热爱旅游的广东人前来观光旅游，团里有第二、第三次踏上贵州土地的游客……”作为“百企千团十万广东人游贵州”首发团游客，沈蔚明对贵州的旅游资源有自己独到的见解。“百企千团十万广东人游贵州”活动推出至2019年12月，仅百里杜鹃风景名胜区的广东籍游客就超过28.61万人次，占比省外游客的5.29%，远远超过当初“十万广东人游贵州”的期望。

送游客是策划组织开展“百企千团十万广东人游贵州”旅游扶贫系列活动的初衷之一。大量游客的集中到来，对当地的服务体系是一个具体而微的考验。它可以促使毕节加快完善旅游基础设施的步伐，有效增加更为精准的康养、休

闲、避暑、度假旅游产品供给，持续增强毕节旅游品牌的知名度、美誉度和吸引力，不断提高过夜游和深度体验游的游客占比。这无形中就成为毕节旅游产业发展的一个主要方向，也是实施旅游扶贫开发的一项重要举措。

同时，在发挥客源优势方面，广东第一扶贫工作组协作建设黄金旅游休闲目的地。以此践行绿色发展的思想，推动旅游产业的发展转型升级，进一步夯实帮扶工作的信念和基础，进而充分挖掘毕节的旅游、历史、生态、文化等优势资源，确立“旅游+”的多元发展思路，促进旅游产业带动的多元融合发展转型，着力改变以单一景区景点建设为主的现状和过分依赖门票的初级发展模式，全力打造综合旅游目的地，发展文化旅游产业经济，将旅游产业培育成拉动当地经济增长的新引擎。

自“百企千团十万广东人游贵州”活动开展以来，在全国十强旅行社广之旅的带领下，港中旅、广东中青旅、广东中旅等广东重点旅行社推出了针对毕节的旅游产品，百里杜鹃和织金洞景区跻身广东各大旅行社的贵州主推线路产品之列。毕节“生态观光游”“民俗风情游”“乡村民宿游”等品牌逐渐在广东各地打响，“世界上最大的天然花





园”百里杜鹃风景区、被誉为“天上花海”的贵州屋脊韭菜坪景区、“中国十大奇洞”之首的织金洞等主要景点快速成为广东人出游毕节的首选地。仅2019年1-9月，毕节市就接待广东籍过夜游客4.3万人次，同比增长6.9%。

旅游也可以是助力脱贫攻坚的产业

旅游是富民的产业，也可以是助力脱贫攻坚的产业。毕节扶贫工作开展至今，进入即将胜利的收官阶段。需要攻克堡垒是贫困群体思想的贫困、“志”“智”的不足。自毕节试验区2017年吹响打赢“113攻坚战”号角以来，在攻克“思想的贫困、‘志’‘智’的不足”两个堡

垒方面奠定了坚实的基础，为“旅游产业助推脱贫攻坚产业”的发展思想奠定了坚实的基础，让旅游产业的发展成果惠及部分贫困群体，真正成为助力脱贫攻坚的产业。据广州市第一扶贫工作组统计，截至目前，广州采取挂职锻炼、依托院校培训、组织送教上门等措施，帮助培养旅游人才，先后依托中山大学培训毕节旅游行业干部60名，选派专家学者和金牌导游上门帮助培训旅游管理员、导游员、讲解员200人次。

“自九洞天风景名胜区一期项目开发以来，在建设过程中，向景区周边村镇倾斜累计带动用工约850人，项目极大增加了该区域人民收入，改善生活质量，带动了该地区贫困人口就业，扶贫带动成效明显。其中直接带

动建档立卡贫困人口超80人左右，九洞天公司因承办项目吸纳建档立卡贫困人口就业14人。”谈到发展旅游产业脱贫，毕节市九洞天风景名胜区管理局局长彭雄如数家珍。同时，游客在当地“食住行、游购娱”等方面产生的消费也是一笔不小的数字。

保障的加持是广州帮扶毕节旅游产业发展的一个方向。仅就广州市旅游局而言，专门拨出了40万元帮扶资金，用于百里杜鹃庆丰村旅游基础设施建设，积极开拓广州及珠三角巨大旅游消费市场，引导文旅企业、旅行社与帮扶地区旅游市场对接，加强线上线下宣传推介，协调广州国际旅游展览会、广东国际旅游产业博览会免费为毕节市提供旅游推介展位，在广州标

志性建筑广州塔、广州地铁站、香港红磡火车站免费推介毕节旅游资源，组织广东南方卫视、广州今日头条等重要媒体平台宣传“洞天福地·花海毕节”，持续扩大毕节旅游资源在珠三角地区的品牌影响力，不断推动毕节旅游产业的发展，使其真正成为助力脱贫攻坚、致富的产业。

据悉，2019年毕节评定了3个乡村旅游品牌，其中甲级乡村旅游村寨5家，五星级农家乐3家，精品级客栈2家。旅游招商引资签约项目11个，到位资金4.3亿元。纳入贵州旅游精准扶贫云系统356个村，受益6.12万贫困人口。至2019年末，毕节试验区剩余贫困人口12.5万人，比上年度净减少31.9万人，贫困发生率下降到1.54%，出列贫困村441个，七星关区和织金县实现减贫摘帽。

未来可期的毕节旅游产业

目前，毕节试验区旅游产业发展如火如荼，旅游业作为地方经济的重要产业正广泛而深刻地影响着毕节经济社会的发展，切实有效地加快了毕节试验区精准脱贫、打赢“113攻坚战”、同步小康建设和实施乡村振兴战略的步伐。毕节山水风光秀美、自然风物独特、人文底蕴深厚、民族风情多彩，是游客看山赏水、

品文化，出门旅游拓宽视野、释放闲情、舒缓逸致的好去处。

毕节珠江头，广州珠江尾，同饮一江水，贵广一家亲，合力助推两市旅游产业的发展同样如此！2020年4月23日印发的《广州市全面加力东西部扶贫十三项举措》要求优化升级旅游扶贫，加强与贵州方面的沟通对接，进一步优化升级迭代旅游新路线和旅游新产品，疫情结束后适时开展以“百企千团”为带动的“百万老广游贵州”活动，发动更多广东客源到毕节、黔南旅游，并做好“旅游+”文章。

在广州毕节两市政府的帮助和推动下，着力发挥市场在资源配置中的主导作用，深入推进旅游管理体制改革，建立完善旅游企业现代企业管理制度和法人治理体系，培育壮大旅游市场主体；着力健全旅游产品体系，进一步丰富旅游业态，不断推出多元化、综合性旅游产品，满足不同层次、不同消费水平的市场需求。

全市旅游产业的发展蒸蒸日上、节节攀升，市内各地景区旅游产业之花竞相绽放，仅2019年，全市接待境内外游客12.1亿人次，同比增长21%；其中，接待国内游客12.09亿人次，接待入境游客10万人次。全市实现旅游总收入1107亿元，同比增长33%；涉旅在建项

目共36个，同比增长5%。百里杜鹃景区、织金洞旅游景区等精品景区完成项目总投资7.2亿元；黔西中果河旅游景区成功创建国家4A级旅游景区，6家景区通过国家4A级景区景观质量评审；建成85座旅游公厕并投入使用。

“全力打造‘花间阡陌、山水归程’品牌，围绕增强吸引力、提升服务力、激活消费力，做大旅游服务业，在高铁时代有效促进旅游消费。增强吸引力是指激发各类市场主体活力和内生动力，打造服务效率高于周边、成本负担低于周边的营商环境高地。提升服务力是指健全旅游投诉处理和服务质量监督机制，实施旅游基础设施建设、投

资促进、乡村旅游发展行动，抓好旅游从业人员培训，全面规范提升景区服务水平。激活消费力是指积极发展老年、研学、中医药健康等旅游新业态，抓好休闲娱乐、体育健康、特色餐饮等旅游商业和服务体系建设，打造消费商圈，发展夜游经济。”百旅集团董事长韩清龙介绍百里杜鹃景区未来的发展时说。

紧紧抓住广州市对口帮扶毕节试验区的大好机遇，促进两地旅游业界、新闻媒体加强沟通、增进了解、推动合作、共谋发展、造福两地的具体举措和实际行动，以此为广州市民赴毕旅游提供更多的出行参考。毕节旅游产业以“转型升级、提质增效”为主线，

以生态文明为引领、改革创新为动力、项目建设为抓手、特色发展为路径，加快推进文旅一体化、业态品牌化、营销专业化、服务优质化、机制创新化，努力将毕节建设成为全国“生态康养样板区、旅游脱贫示范区、全域旅游试验区”。

通过两地深化对口帮扶合作，有效拉动区域旅游经济发展，促进双方互利共赢，相信在不久的将来“洞天福地·花海毕节”品牌定能带给赴毕游客一次难忘的旅行记忆，切实体验神奇乌蒙的变幻莫测与神秘文化色彩，欣赏大美毕节浑然天成的自然景观和鬼斧神工的溶洞伏流奇观，进而深度体验毕节试验区的神奇与大美！**源**



700多名老广游客发出赞叹： “换个角度看毕节，我们不虚此行！”

■ 黄忠贵



8月20日下午，一列满载有广州旅客的高铁先后顺利抵达毕节高铁站，他们中的很多人，是来自“百万老广游贵州·毕节旅游包列”高铁首发团的游客。

从20日起，这700多名高铁首发团游客将在毕节度过一段为期4至5天的观光度假之旅，在毕节留下他们快乐而美好的人生记忆。

据了解，本次首发团由广州博域旅行社牵头，联合广州广之旅国际旅行社、广州市金马国际旅行社、广州市岭南国际旅行社、广东铁青国际旅行社、广州翰邦国际旅行社等4家旅行社共同组客。

共分为四条线路进行游览，游览线路涉及市内的奢香古镇（大方花海梯

田）、慕俄格古城、川滇黔省革命委员会旧址、韭菜坪、阿西里西大草原、织金洞、织金大峡谷、乌江源百里画廊等景区景点。

20日下午，在奢香古镇（大方花海梯田），呼吸着新鲜的空气，吹着凉爽的风，首发团游客兴致勃勃地欣赏着眼前靓丽的花海梯田，不时拿出手机和相机进行拍照和合影留念。

当晚举行的欢迎晚宴除了献上《衣角舞》《水西谣》等文艺节目外，毕节市文化旅游局相关负责人还向广州游客介绍了毕节丰富的旅游资源，并通过他们向更多的外界朋友发出到毕节来旅游的诚挚邀请。

21日，在“云上花

海”韭菜坪，来自广州市越秀区的黄女士在游览了一圈后忍不住发出赞叹：“我60多岁了还是第一次看到这么大一片野生韭菜花海，这样的美真是令人震撼，换个角度看毕节，我们不虚此行！”

黄女士的赞叹，代表了很多广州游客的心声，毕节纯朴的民风、宜人的气候和美丽的景观，让他们流连忘返。

广州和毕节一个临海，一个靠山，一条珠江将两地紧密相连。

2016年，广州市从深圳市手中接过对口帮扶毕节市的接力棒，在近4年的东西部扶贫协作中，广州市变着“花样”帮扶毕节，在农业、医疗、教育、旅游等方面给予毕节倾力支持，成为了先富帮

后富、共奔富裕路的典范。

近年来，随着贵广高铁、成贵高铁的全线贯通，在广州文旅部门的帮扶协助下，毕节凭借“洞天福地，花海毕节”的品牌形象在广东打开市场，毕节神奇秀美的自然风光、深远厚重的历史文化、多姿多彩的民族风情，为越来越多的广东游客所熟识。

毕节市文化旅游局相关负责人表示，下步工作中，毕节将借广州对口帮扶的契机，强化两地文化旅游合作，深化文旅项目打造，拓展文旅市场，形成资源共享、优势互补、合作共赢、持续发展的文化旅游发展模式，为毕节试验区按时打赢脱贫攻坚战贡献文旅力量。



阳东打造省级对虾现代产业园

■ 特约记者 谢汝羨



2019年以来，阳东区开始打造对虾省级现代农业产业园，累计投入1.26亿元，以先进科学技术逆传统海水自然养殖而进，引领产

业绿色发展潮流，促进农民就业和增产增收，在脱贫攻坚中发挥了举足轻重作用。阳东区大沟镇南湾水产有限公司经理张传铤，原

本是按照传统的虾塘模式养殖对虾。2019年，他了解到中国南海水产研究所研究出对虾工厂化循环水养殖新技术，可以有效降低养殖风险，而且环保节水。经过政府、企业、研究所三方沟通论证协作，决定将这个技术引进产业园。据了解，以车间养殖取代传统自然海水对虾养殖，这是产业园引领新技术破茧之举。传统的虾塘和现代的养殖车间形成了鲜明的对比，养殖尾水处理的新方法正引领对虾养殖走向环保

绿色之路。在阳东，“科技+生产+加工+营销”的对虾养殖产业已初步形成，现代化绿色生态养殖的大基地、产业集群融合发展的联动，正沿着“产业园+企业+农户”大格局发展。阳东区的车间对虾养殖，发展目标辐射涵盖大沟、雅韶、东平、新洲四个镇，地域面积约330平方公里，养殖水面8.56万亩，其中对虾养殖面积达3.56万亩，累计投入资金1.26亿元，入园主体9间，有效完善了园区的基础设施，提升了对虾整体养殖水平。2019年产业园区总产值62.53亿元，人均纯收入达2.16万元，比上一年提高了7.5%，带动相关农户1231户。源

大埔“红色苏区 时代丰碑”红色讲堂开讲

■ 刘远来 何 晓

日前，在大埔县“八一”起义军三河坝战役纪念园内，一场主题为“红色苏区时代丰碑”的红色讲堂正式开讲。在“八一”起义军三河坝战役纪念园内，古柏葱茏，大埔县委常委、宣传部部长陈伟平，县委宣传部、县文广旅体局、县文联、县广播电视台等单位干部职工、三河镇群众、游客围亭而坐，饶有兴趣地聆听着三

河坝战役烈士孙树成女儿孙淑珍多年寻父的感人故事，精彩的演讲引得现场听众掌声连连。“60多年的思念，60多年的坚持，60多年的寻找……她来到了广东大埔三河坝，她在这里找到了烈士父亲，她也得知了父亲的英勇壮烈故事。她就是孙淑珍，‘八一起义军’三河坝战役烈士孙树成的女儿。”宣讲员说。



据了解，在此次活动中，宣讲员们除了向人们动情地述说着那段热血沸腾、壮志激昂、可歌可泣的英雄故事；还讲述了近年来大埔老区苏区加快振兴发展，城乡蝶变升华的历程。

作为广东省新时代文明实践中心建设试点县，近年来，大埔县充分发挥新时代文明实践中心职能优势，切实打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。源

兴宁月形山景区2.0体验版建成开业

■ 张群洁 曾庆华



近日，兴宁市革命老区径南镇举行月形山景区2.0体验版建成开业典礼。据了解，月形山乡村旅游区位于兴宁市径南镇东升村，景区建设面积5200多亩，在月形山森林公园基础

上升级扩展而成。该旅游区以月形山森林公园为主心轴，串联起东山寺、古官厅、李花坡等特色景点。该景区拥有得天独厚的森林资源、客家传统的人文底蕴、历史悠久的佛教文化、保存完好

的古民居群、神奇巧合的天文地理景相、魅力绽放的十里李花坡、设计独特的“航母启航”等一系列的特色景点。2018年，月形山乡村旅游区获评国家AAA级旅游景区。

2020年，径南镇引进海归青年曾佳健进行投资，对景区进行了高规格的提档升级，经过短短几个月的努力，景区新建了廊桥、游船、水上乐园、民宿、开心农场、钓鱼台等旅游配套项目，景区范围也扩大至包括东升、官亭、黄坑、双梧、陂蓬、径南社区等村（社区），总面积12000多亩，打造成集登山、健身、观光、休闲于一体的特色农业、文化旅游和望得见山、看得见水、记得住乡愁、留得住根的“月形山景区2.0升级体验版”，提升了景区的旅游吸引力，让游客体验到“醉美月形山，村恋益乡愁”。源

信宜作协走进老区开展文学采风活动

■ 高 干 邱光健

今年4月，信宜市作家协会的骨干会员一行，走进革命老区——池洞镇旺坡村，开展了“走进雷克故里，探寻英雄足迹”文学采风活动。大家重走归国华侨——雷克等游击战士当年的革命足迹，采访雷克亲属、当年游击队老战士李秀楨和当地老村民、村干部，搜集革命故事，缅怀革命先烈，传承红色精神，助力老区高质量发展。今年5月，信宜市作家

协会组织本地作家20多人，前往信宜北部山区朱砂镇开展文学采风活动，采风团一行先后考察了八块洞大胜革命纪念室等革命遗址，对这些红色故事和人文资源进行了深入考察。据了解，近年来信宜市作家协会在该市文联、国安办、文化馆的大力支持下，每年至少组织两次本土作家走进革命老区，开展文学采风活动，传承红色基因，讲好革命故事，助



力老区乡村振兴与美丽乡村建设。每次活动结束后，参加采风的基层作家、作者们都会创作出一批充满正能量的文学作品，在信宜市作协微信公众号“文

学港”等平台发布，并在《茂名日报》《茂名晚报》《信宜文艺》和《信宜新闻》等报刊刊发，引起各界读者的共鸣，收到良好的社会效果。源

各地老区爱心助学活动

● 茂名市

茂名市老促会、扶促会，今年从江可伯慈善基金收益款中安排56.2万元用于高考奖学，奖励茂名市全省高考文科排名2500名内、理科排名4500名内的优秀考生。奖学金发放从8月12日开始，至8月20日结束。8月12日下午，茂名市老促会、扶促会在茂名市第一中学举行江可伯慈善基金奖学首发仪式，茂名市老促会会长罗明出席并作勉励讲话。（特约记者 林保）



● 阳春市

8月20日，阳春市老促会举行2020年革命烈士后裔助学金发放座谈会，向全市34名革命烈士后裔发放了助学金共12.34万元。市老促会、市退役军人事务局、市教育局等单位负责同志和受资助的烈士后裔学生及家长参加了发放座谈会。（黄国伦）



● 兴宁市

8月20日，兴宁市举行“2020年革命烈士后裔助学金暨广东省雁洋公益基金会烈士后裔助学助困金发放仪式”，向全市31名革命烈士后裔发放了助学金共8万元。兴宁市委副书记何志平，市委办、老促会、退役军人事务局、农业农村局等单位负责同志以及受资助的烈士后裔学生及家长等参加了发放仪式。（张群洁 曾庆华）

● 鹤山市

8月14日，鹤山市老促会、市教育局，联合在沙坪镇一小举行简短烈士后裔助学金发放仪式，向全市18名革命烈士后裔发放了3万元的助学金，每名后裔喜领从700到3300元的入学津贴。市老促会会长任浩明、市教育局副局长任广强等出席发放仪式。（特约记者 何翔）



● 大埔县

8月24日，大埔县在县科技信息大楼一楼会场举行2020年廖光明教育基金会奖教奖学助学金发放仪式，该县旅深乡贤廖光明先生再捐资60万元奖励优秀师生、资助品学兼优的贫困学生。县人大常委会主任黄建庭，县政协主席李礼醒，县委副书记、政法委书记李宏，县委常委、常务副县长蓝欣等参加发放仪式。（刘远来 何晓）

● 潮阳区

8月28日，汕头市潮阳区烈士后裔助学金发放仪式在贵屿镇举行。受助的学子涉及贵屿、城南、和平、铜盂4个镇（街道）13位烈士后裔33人，其中大学本科、大专学子19人，每人3000元，共57000元；中专、高中学子14人，每人1500元，共21000元，共颁发助学金78000元。（郑会侠）



● 龙门县

8月26日，市、县关工委联合县慈善总会、惠州市挺秀慈善会开展龙门县2020年“圆梦工程”助学金发放活动。惠州市关工委主任卢呈祥、副主任朱瑞华，县委常委、组织部部长、县关工委主任邓军辉，副县长、县慈善总会会长张新文等参加发放仪式。会前，受助贫困大学生参观了龙门县政治生活馆、龙门县好人馆，接受优秀传统文化教育。（张冠平 黄伟光 刘铁）

● 郁南县

8月27日，郁南县老促会会长孙志鹏一行4人，来到都城镇城南社区革命烈士后裔廖垚家中，上门发放2020年革命烈士后裔助学金。该县老促会自去年以来，将革命烈士后裔助学金发放形式由集中召开会议发放改为上门发放，既可方便受助者，又可分别与烈士后裔谈心。据了解，该县2020年发放革命烈士后裔助学金3.15万元，受助15人。（罗荣南）



● 德庆县

8月25日，德庆县老促会在县党校“初心堂”举行革命烈士后裔助学金发放仪式。为加大这次助学力度，除市里拨给的助学金外，德庆县老促会另外还积极筹措资金5.2万元，分别对35名受助学生发放1500元至3000元不等的助学金。（李深松）



● 新丰县

8月21日，新丰县总工会在大会议室举行“百万帮扶暖千家”暨“金秋助学”活动，为51名困难职工子女每人发放助学金4000元，合计204000元，及时将党委政府和工会组织的关心关爱送给困难职工及其子女。（李治文）

省老促会开展贯彻老区苏区振兴政策专题调研

为了解贯彻落实全省推动老区苏区振兴发展工作现场会精神，以及省委省政府《关于进一步推动我省革命老区和原中央苏区振兴发展的意见》的情况，7月初至8月底，省老促会会长陈开枝、常务副会长兼秘书长姚泽源，副会长刘文炎、黄广伟、谭世勋分别率队前往梅州、汕尾、惠州、茂名、韶关等15个地市开展调研活动。

在调研过程中，调研组分别听取当地主要领导及发改、财政、农业、林业、水利、交通、扶贫、党史、宣传等部门负责人的工作介绍，进行座谈交流，并形成加强学习、用活用好政策，促进老区苏区振兴发展的共识。

调研组还深入到一些革命遗址、学校、医院、工业园区、现代农业示范区、水利和交通项目建筑工地，及部分典型老区镇村，进行实地考察，广泛听取了基层干部群众的意见和建议。

陈开枝在调研中对多地贯彻落实全省推动老区苏区振兴发展工作现场会精神和省委省政府《关于进一步推动我省革命老区和原中央苏区振兴发展的意见》的情况表示肯定。他还强调，各级干部一定要紧紧抓住老区苏区振兴发展的良好机遇，用心研透政策，用好用活中央、省委支持老区苏区振兴发展的政策，切实把发展机遇转化为实实在在的发展动力，奋力开创老区苏区振兴发展新局面。（综合各地来稿）**源**



1. 6. 8. 陈开枝、姚泽源一行到汕头、梅州、揭阳调研
2. 7. 刘文炎一行到惠州、清远调研
3. 9. 黄广伟一行到茂名、湛江调研
4. 5. 谭世勋一行到肇庆、韶关调研



茂名市老促会

8月18日，茂名市老促会会长罗明，茂名市扶贫促进会会长卢忠仁，茂名市老促会常务副会长兼秘书长李洪汉，副会长周国新等一行深入高州市大坡镇老区大坪村调研，现场考察大坪村至阳春市双窖镇五一村委会跨市公路的开通建设工作。

罗明对如何加快开通修建此路段提出了要求，以确保整个路段建设如期顺利地进行。老促会一行还考察了高州市大坡镇新田村至电白区那霍镇覃坑村老区公路，先后在覃坑村委会和那霍镇政府召开了座谈会，讨论如何解决该公路目前急需清除崩山堵塞公路排水沟问题。（特约记者 林保）



湛江市老促会

近日，湛江市老促会副会长杨智华一行4人，到遂溪县开展调研活动。

市调研组在遂溪县老促会会长舒仁勇等的陪同下，走进了遂溪县遂城镇下洋村—粤桂边区人民解放军东征支队誓师首发地遗址进行调研，接着又到遂城镇风朗村参观该村的革命史展馆。其后，在遂溪县府四楼会议室召开“遂溪县老区发展专题调研座谈会”。会上，杨智华肯定了遂溪县革命老区脱贫攻坚、乡村振兴和革命遗址修缮建设的成绩，希望当地再接再厉，把老区的各项工作做得更好。（袁杨生）

云浮市老促会

8月26日，云浮市老促会副会长钟佳仪、曾啟潜等人，到今年市老促会参与精准扶贫帮扶的云安区镇安镇冯世昌贫困户进行探访帮扶活动。

老促会领导对今年帮扶单位帮助扶持的就业工作、子女读书和种养项目等情况进行了详细了解。冯世昌家庭今年政府帮扶发放了60多羽肉鸡，现在还有20多羽未销出去。



市老促会领导当场决定按市场价帮助冯世昌购买了20多斤的肉鸡，以消费的形式帮助冯世昌实现增收。（冯耀华）

廉江市老促会

8月5日，廉江市老促会会长陈康玲带队前往老区良垌镇白鸽港村，实地考察乡村振兴、发展旅游以及陈信材纪念馆升级改造工作。



白鸽港村濒临湛江湾，毗邻坡头、吴川，水陆交通方便，是市著名老区村庄，在农运时期、抗日战争和解放战争时期为革命作出了不朽的贡献。近年来，良垌镇委镇政府结合乡村振兴计划，把该村定为红色旅游重点建设村，继承红色基因，致力扩建抗日纪念馆、党建园、青少年德育基地和海洋水产科普基地，使老区村焕发新活力。

陈康玲对白鸽港近期发展计划提出具体指导意见，良垌镇委书记刘明宇陪同视察并提出落实措施。（楚天 李黄河）

阳春市老促会

近日，阳春市老促会会长叶均盛、常务副会长黄昌明率领调研组，冒着酷暑到位于革命老区岗美镇广东澳盛农业科技发展有限公司调研。

据介绍，广东澳盛农业科技发展有限公司通过“公司+农户”的合作模式，以岗美镇为中心，辐射周边镇、村，带动阳春村民种植10万亩优质澳洲坚果基地。叶均盛充分肯定澳盛农业科技发展有限公司的做法和成效，为阳春老区脱贫、致富、奔康贡献力量。（黄国伦）



台山市老促会

8月18日，台山市老促会一行，在会长黄新伟的带领下，到都斛镇竞丰老区村开展调研。

都斛镇党委副书记刘俊华介绍，竞丰老区村充分利用古树资源，以古榕树为基础，现已打造为“义城古榕公园”。目前，竞丰老区村按镇委镇政府要求，将努力实现“古树美、庭院美、村庄美、生态美、生活美”的乡村。调研组一行对该村古榕树表示赞赏，希望该村继续把古榕树管理好和利用好，吸引外地游客前来观赏。（陈麟育）



封开县老促会

8月18日，封开县老促会莫水石会长等一行四人，到革命老区平凤镇调研蟠龙河治理工程建设情况。

据了解，计划总投资为4200多万元的平凤镇蟠龙河治理是一项综合工程，属于集环保整治、防洪抗灾、水利排灌、生态休闲、旅游观光于一体的大型综合性基础设施建设项目。县老促会调研组建议县、镇政府及相关职能部门，加大工作力度，加强施工安全技术监督，确保建筑质量，按时按质完成工程建设任务。（刘建伟 龙能杏）



新丰县老促会

近期，新丰县老促会组织工作人员深入各地调研老区建设发展情况。

调研组一行先后深入到沙田镇天中村、黄礞镇茶峒村、马头镇文义村和路下村等老区镇村，通过走访“五老”人员及干部群众，调研察看老区产业发展、新农村建设等振兴老区工作开展情

况及取得的成效，研究总结好经验好做法，认真查找道路交通、饮用水安全等影响老区群众生产生活和振兴发展的薄弱环节和短板问题，广泛收集相关工作意见和建议，共同探讨解决困难问题、推动老区振兴的方法措施，为汇总调研报告收集第一手真实素材，为领导决策提出科学和可行性强的参考意见建议。（特约记者 潘俊才）

大埔县老促会

近日，大埔县老促会会同县委党史室到茶阳镇甜祝革命老区村调研红色文化资源。

在甜祝村，调研组一行查阅了烈士后代刘宜格珍藏的烈士证书、照片、印刷品等资料，采访了当年革命“接头户”后代，察看了斋堂下蓝头窠革命遗址。在座谈会上，烈士后代、大埔县老促会副会长刘宜格详细讲述了与甜祝自然村仅一山之隔的高乾自然村建立大埔县第一个苏维埃政权，和苏维埃政权第一任主席刘向贤与其弟刘胞贤被敌人杀害的情况。

此次调研活动，为发掘该县红色文化、为三河坝干部学院提供丰富的红色教育资源。（特约记者 谢德祯）



连南县老促会

8月7日，连南县老促会在会长房卫民的带领下，会同连南县扶贫办到大麦山镇和寨岗镇老区村，开展市、县级老区建设专项资金扶持项目检查和验收工作。

在当日的活动中，老促会一行实地验收了新寨村委三洲小组铜矿路面硬底化工程建设和中心岗村委沙坪组大岭村道硬底化工程建设两个项目，到了安田村和老虎冲村检查指导九彩桃梨基地管理建设项目和太阳能路灯安装工程项目的实施开展。（陈建松 贾铁军）



曲江区老促会

8月20日，韶关市曲江区在革命老区镇马坝镇龙岗村委塔下老区村召开革命老区村挂牌启动仪式会议。

仪式由区老促会常务副会长谭鼎先主持。区老促会刘灶金会长在讲话中指出，区委、区政府给全区的革命老区村挂上标志牌、荣誉牌是革命老区人民的一件大喜事。他要求各镇要在今年国庆前全面完成全区422条老区村的挂牌工作。（李景昌 徐炳根）



郁南县老促会

近日，郁南县老促会会长孙志鹏率调研组，到平台、桂圩、宝珠、建城镇调研革命老区建设和乡村振兴等工作。

调研组在各镇相关负责人等陪同下，先后察看了平台镇原郁南县第六区农民协会会址暨最早农民自卫军驻地旧址——七堡义勇祠的修缮工作情况、中村村乡村振兴工作及革命遗址“龙师侯故居”；桂圩镇龙岗村的红色景点、乡村振兴建设的生态园；宝珠镇庞寨村安宁自然村村容村貌、现代农业产业服务中心；建城镇便民老区村无核黄皮产业基地、世界黄皮公园等。



调研组对各镇革命老区建设和乡村振兴工作的做法和成绩给予充分肯定，同时就如何更好地保护与利用好红色景点、抓好特色产业等方面提出了可行性意见和建议。（罗荣南）



遂溪县老促会

7月29日，遂溪县老促会在县老干活动中心一楼会议室举办老区宣传报道培训班，参加培训人员有县老区宣传报道通讯员和老促会全体同志共20人。县老促会会长舒仁勇总结了2020年1-7月该县老区宣传报道工作，同时对老区宣传报道通讯员提出指导意见。

业务培训由该县一位优秀通讯员授课，授课的内容包括新闻报道的写法，如何进行调研，报道内容等。培训班虽然时间短，但形式多样，结合实际，参加培训人员认为写老区新闻报道得到提高。

（袁杨生）



“茶半仙”妙手恩州万亩茶飘香

■ 罗学华 冯创志



说起恩平万亩茶飘香，一个今年82岁、被行家戏称为“茶半仙”的茶叶大师声名远播。

他叫韦勤积，原来是恩平市国营大槐华侨农场茶艺师，青春都献给了农场茶的事业，退休后又投入到茶叶技艺的传承与传播之中。他说，只为茶飘万里香，踏遍青山人不老。初夏，笔者造访了这位“茶半仙”。

韦勤积出生于广东潮州市凤凰镇大寨村，这里是高寒山区，经常云遮雾罩，是以茶为主业的山区镇，这里的人，祖祖辈辈都是茶为活路。与大多数凤凰人一样，他从小就与茶结下不解之缘，12岁就辍学在家，跟父兄学习茶叶技艺。不久，进入凤凰公社坑尾大队茶场工作，并很快担任大队茶

场的副场长。1966年，凤凰公社茶场看中了韦勤积的作风和态度，调动他进入公社茶场，担任社场的茶叶技术员并兼任欧坑片的指导员。

在凤凰公社茶场，韦勤积更加手勤脚快，任劳任怨。被在这里担任技术指导的广东省农业局茶叶专家罗博揉教授看中，吸收为贴心弟子，将所有的茶叶技艺毫无保留地传授给他。一个是传得认真，一个是学得细致，不久，韦勤积就把与茶叶相关的茶树栽培、茶叶病虫害防治、茶叶制作和茶叶冲泡等一整套技术学到了自己的手上。

1971年，阳春县岗美华侨农场，为了做好茶叶栽培，不远千里前往潮州凤凰公社聘请韦勤积到场担任热带作物技术员。

1982年，韦勤积告别他工作了8年的岗美华侨农场，来到广东省国营恩平大槐华侨农场工作。茶叶，是原来国营大槐华侨农场的支柱产业，大槐农场的茶叶生产，由无到有，由少到多，由弱到强，一直都凝聚了韦勤积青春热情和汗水。1981年，大槐农场只有茶园22.31亩，到1988年，茶园发展到2272.72亩，年产干茶4万多斤。



在大槐农场茶叶生产丰盛时期，韦勤积的茶树管理及茶叶制作技艺，成为广东省茶叶生产界公认的高手。他对茶的专注精神得到同行的赞赏，广东省内茶场的同行，都经常邀请他前去指导工作、介绍经验。韦勤积总是知无不言，言无不尽，帮同行们排解茶树管理和茶叶制作中的困难。

在韦勤积的“茶叶人生”中，位于沈海高速大槐路段附近的恩平市金山温泉茶厂的驰名品牌——锦云单丛，是他最得意的“收官之作”。那一年，大槐华侨农场党委为了扶持革命老区良洞村，交给韦勤积一个艰巨而光荣的任务，要他尽快帮良洞村新建立的金山温泉茶厂培植出一个优质茶叶品种。韦勤积二话没说，马上找到当时的金山温泉茶厂厂长李玩庆，提出采用当时最先进的无性繁殖技术，引进他家乡最好的茶叶品种凤凰单丛进行繁育的设想。征得同意后，韦勤积亲自回到他的家乡潮州老家凤凰镇，从那里

选择最纯正的凤凰单丛，亲自指挥茶工操作，硬是在最短的时间内培植出三十多万株纯正凤凰单丛茶苗来。茶苗培植出来后，韦勤积又亲自指挥栽种，经常到场精细管理，使之茁壮成长，迅速投产。那年，他推出的锦云单丛，从众多的茶叶品种中脱颖而出挤身到优质茶叶品牌当中，在省内外的茶叶市场中占有了一席之地。

正当韦勤积的茶事业如日中天的时候，恩平的茶业生产，却因农民大多进城务工，无人肯干这日出日晒雨来雨淋的茶农活儿而渐渐式微了。看着自己亲手带人培植的茶林被日益荒弃，余勤积的心像是在淌血，但也无可奈何，他无法左右茶农的抉择。到后来，韦勤积和自己家人开办了祥山茶场。

“人有七十二疾，茶到可以改之”，一生以茶为业，醉心于茶道茶经的韦勤积，常常念叨茶经里的这句话，茶是多么好的东西。韦勤积眼看恩平全境近万亩茶山日暂荒弃，再也收购不到茶青制作茶叶了，茶人没了茶，就好像巧媳妇没了米，那滋味多不好受。

也是事有凑巧，正当韦勤积常常为自己的茶叶技艺濒临失传而懊恼不已的时候，恩平那吉清湾星湾茶场的青年冯少茂夫妇找到了他，说他们夫妇俩想要接管清湾的一处茶山，跟他学习茶树栽培技术和茶叶制作

技艺。

韦勤积见到有人愿意传承他的技艺，当然高兴，他对冯少茂说，茶叶制作与茶树栽培都要投入真心，都要用心去做，如果能够做到这一点，就可以悉心传授茶树栽培和茶叶制作技艺。冯少茂夫妇听说韦勤积愿意传经送宝，当然开心啦，当即他们一拍即合，达成合作意向。

星湾茶厂是用老的茶园修复，韦勤积传授的是茶树台割技术。操作时，他对冯少茂夫妇和前来帮工的农工要求很严，一律要求要在地面以上30公分的树位台割，有高一点的都要翻工。这一点，冯少茂夫妇有点想不通，觉得留下树位高点会多点芽头，私下暗地里在边角的地方保留点高树位台割。到采摘时，果然不出韦勤积所言，按照他要求台割的，第一年有300斤茶青，第二年就700斤茶青，第三年呢，亩产茶青达到2000斤。而不按照韦勤积要求台割的呢，远远没有达到这个产量，让冯少茂夫

妇心服口服，对韦勤积茶叶技艺的传承更加言听计从、一丝不苟了。

冯少茂夫妇告诉笔者，韦勤积反复提醒他们四句话，看天做茶，看茶制茶，用心做茶，必出好茶。所谓看天做茶，是看天气怎样，下雨，天温高，天气干燥，各种天气摘回来的茶都有差别，所以各个工艺的时间就有所不同。即雨天晴朗天，早晨与其他时间做茶就不同。所谓看茶制茶。指摘回来的茶，老嫩度，各个季节的茶有所不同，下雨天茶有水分，所以处理方法有点不同！所谓用心做茶，就是有细心，耐心，爱心。每个工序都有细心去观察茶的变化，耐心等待茶达到要求的程度才做下步，爱心对待茶，它会在你喝它的时候给你不一样的感觉，有爱的感觉！

为了将茶叶技艺全都传授给冯少茂夫妇，韦勤积全身心地投入到星湾茶厂的生产之中去，不顾家人反对，一有空余的时间，就往冯少茂夫妇的茶厂和茶山

跑。他要冯少茂夫妇严格按照他要求的操作规程去管理茶树，制作茶叶，其大有踏遍青山人未老的劲头。冯少茂告诉笔者，师傅有句话要我一定记住并去做到，罗博揉教授教他制茶时说，茶是中国的国粹，你学成后一定把这门手艺传承下去，如果做不到就不要跟我学，传承人的身份是有责任感的！

得天独厚的生态环境成就了恩州茶“嫩、鲜、香、浓、醇”的优异品质。4月30日，在2020年广东生态茶园认定申请材料形式审查会上，100家企业进入广东生态茶园创建名单，其中恩平市星湾茶厂赫然入列。

岁月催人老，这是不争的事实。但是，如果一个人一辈子醉心于一门技艺，并将自己的全身心都投入到这门技艺之中，一辈子都想着如何去传承与弘扬这门技艺的话，他就会永远朝气蓬勃，活出人生的价值和精彩。韦勤积妙手恩州万亩茶飘香，也让恩平人记住了这位“茶半仙”。



1. 星湾茶厂
2. 韦勤积（左）手把手教星湾茶厂女老板吴小敏分茶
3. 韦勤积（中）与吴小敏夫妇在一起

白屋“红心”

■ 罗明辉



2019年12月21日，连南瑶族自治县寨岗镇举办第五届乡村旅游节，其中一个节目是6.6公里的欢乐跑，奔跑的路线大部分都是在田间地头、美丽村落中穿行，很是惬意。其中经过一处白墙灰瓦的老房子，门楼顶竖起一杆五星红旗，红旗迎风昭展，非常引人注目，这就是当地人称为“白屋”的老房子。这座老房子有着非同寻常的历史意义。

时间拉回到解放前夕，1948年7月，西江纵队飞雷大队奉中共华南分局指示，北上连阳，配合地方武装，开辟粤桂湘边根据地。10月，根据连江支队领导布置，副队长钟文浩和益和堂药店医生文慎修对国民党寨岗乡长、副乡长等宣传形势、政策，说服他们不要

对抗中共领导的武装队伍，钟文浩还绘制了寨岗圩地图，交给连江支队第五团猛虎队使用。11月23日，猛虎队在麦永坚、黄振率领下从阳山县界滩出发，经陆古洞、大竹园到寨南乡深洞驻下，24日晚，在钟文浩配合下，一枪未发便进占了寨岗乡公所，取得全胜，同时收缴了自卫班和反动地主的长短枪30多支，弹药一批；没收敌公粮谷四、五百担分给贫苦农民；没收反动地主梁金石的生油、布匹一大批；扣押敌寨岗粮仓主任刘健、反动地主梁金石、敌退役军医罗铁君3人。部队打下国民党寨岗乡政府后，由于国民党反动武装的反扑，猛虎队撤出寨岗乡，向安田一带撤退。

12月7日晚，猛虎队到达安田村的海螺墩，他们敲



开了“白屋”的大门，事先接到通知的屋主后生小伙梁东海开门将70多名猛虎队员迎了进来。“白屋”是府第式的梁氏祠堂，祠堂的两边厢房住有五、六十人。为了不打扰老百姓，猛虎队将梁东海准备好的稻草铺在祠堂上下厅就地休息。梁东海还将前几天磨好的一百多斤大米交给猛虎队，猛虎队由于缺钱，于是向梁

东海写下了盖有猛虎队公章的欠条，说明以后一定如数奉还。

第二天一早，猛虎队员起身列队操练，梁东海看到猛虎队炊事员生火做饭，没有菜，随即到自家菜园子摘了一大篮青菜送给炊事员，炊事员立即将青菜过称，按当时的市场价计价付钱给梁东海。

下午3时许，国民党兵

约200人向“白屋”压来。由于敌强我弱，猛虎队为了避免和敌人正面接触，于是集中队员，将铺在“白屋”祠堂的稻草捆绑好交还梁东海，并将“白屋”打扫干净，不留下一丝蛛丝马迹，然后从后门撤退到鸡麻坑。

猛虎队后脚撤离白屋，敌人前脚就到了白屋。猛虎队边打边撤退，在撤退鸡麻坑山坳时，排长莫发不幸被敌人的机枪扫射致使大腿和胸部受伤。他以惊人的坚强意志，忍受极大的伤痛，走到一个土堆前半躺半坐，胸前衣服和米袋染满了鲜血。他双手掩着伤

口，对着同志们大喊：“前面的同志不要走得太快，后面的同志要跟上去，新同志不要怕！不要怕！”卫生员朱女等同志给他包扎伤口后用担架抬走，交给鸡麻坑耕山的李苟伯照顾治疗。由于敌人封锁盘查很严，无法找到医生和药物救治，莫发不幸牺牲，年仅20岁。

后来，猛虎队经大麦山三洲、寨岗回龙、南岗横坑、三排水足塘等地返回大本营阳山黎埠的介滩。途中在回龙的鱼冲由于叛徒的出卖遭到1000多敌人的围剿，死伤20多人，付出惨



痛的代价才得于突围。

国民党武装一无所获，将怨气撒在白屋村民身上，对村民进行盘问，百般恐吓、刁难。强行要白屋的村民宰猪做饭犒劳他们，过后还三番五次到白屋滋事生非。

现年八十多岁的老人梁东海感慨的对我们说：共产党的部队和国民党兵真是天差地别，一个是对村民秋毫无犯，不取群众一针一线，一个是对村民百般刁难，要吃要喝，国民党不垮台才怪呢。

台山深井地区革命斗争纪念馆落成

■ 陈麟育 容光卫

台山市深井地区革命斗争纪念馆近日建成开馆，吸引各界人士前来参观学习。该馆坐落于深井老区镇深井圩，馆高两层，面积200

多平方米。

1944年初，那井区人民组建深井青年抗日自卫队，并于1945年加入广东人民抗日解放军第四团，成为革命

武装力量。那井区革命群众基础深厚，在革命斗争困难时期，革命武装斗争得到了人民的支持和掩护，使革命星火得以燎原，先后在深井

禾镰坑和那扶泗门村成立滨海大队和台山人民解放军。最后，这支队伍发展壮大，成为有1500多人的中国人民解放军粤中纵队滨海总队。

1949年5月24日，深井圩率先解放。5月25日，台山县人民政府在深井圩宣告成立，拉开了台山人民政权建设的序幕。



1. 白屋门楼全景
2. 白屋梁氏祠堂
3. 海螺墩村口雕塑
4. 作者采访梁东海老人



东陂镇舞火狮民俗和《火狮子歌》

■ 黄世康



连州市东陂镇火狮，民间传说起源于清代咸丰年间，每年的正月十五，东陂人都会以舞火狮的形式来庆贺元宵佳节，祈求新一年的福、寿、安、康。

传说起源于清代的民俗

出生于1944年7月的黄翰锋在2005年6月出版的《连州的传统经济、宗教与民俗》(下)写道：东陂镇元宵节，旧称“灯节”。是夜，大的村寨舞火龙、挂花灯，东陂街张灯结彩，舞火狮庆贺。火狮，自制，比瑞狮小，比醒狮大。分狮头和狮尾，中间狮被用活动环扣连着，白天出巡狮被牵连着狮头狮尾，像醒狮一样摇头摆尾

步行，锣鼓伴奏；夜晚舞火狮则去掉狮被，狮头狮尾各一人架空随舞，以遮挡炮竹为目的作无规范的滑稽动作。狮头的模样特点：闭口、无须、硬耳、有尖角利牙。其制作过程是：先用竹片像豆腐笼样的骨架，硬耳利牙的尖端处还要包上白锡皮，用嫩篾或铁丝捆扎结实，然后于外面糊两层谷皮纸，再贴一层铜箔纸(防火)，再用色纸裱贴表面，涂上光油，内里也用厚纸糊贴即成。狮尾呈无耳羹箕形，制作同上。

舞火狮如何演绎？火狮沿街而上，每遇富商、绅士、店铺皆准备充足的鞭炮，大烧火狮一场。据说炮竹烧得越多，则当年丁财越旺。有些大户人家，往

往一烧就是几箩炮竹，还雇请好几人帮忙放炮。密集的火力专往火狮、“肉利”身上扔。正当受炮的地方叫“火塘”，火塘里的场面令人触目惊心。十多个举着水火油筒的壮汉是保卫组，一是防范烧炮的人进入火塘；二是当硝烟太浓时，则抓一把松香粉撒向火狮脚前，“轰”的一声，火光带着浓烟冲天而上，舞狮的人不致窒息难受。此时，气氛进入高潮，炮声隆隆，浓烟滚滚，火光冲天，甚为壮观。火塘里除了狮头狮尾两人外，还有肉利。肉利赤膊短裤，戴一顶像清朝官员戴的竹刷帽，围在火狮周围受炮，要不断轮换人，顶不住就回到松罩火处取暖。传说做了肉利，硝

磺火将身上邪气驱走，则保一年平安无事。

民间书生创作《火狮子歌》

2020年庚子春，笔者在读秀网史海偶拾一民间书生梦香创作的东陂《火狮子歌》，品味之余，方知作者梦香曾来到盐商潘灵家，亲眼目睹了火狮子演绎的全过程，并以题记及七言押韵赋唱。遗憾的是，未能搜索到“梦香”真实姓名，而遍寻东陂旧时盐业，盐铺有22间之多，拥有资本额达一万元以上、专营盐业的有兴昌(彭声志)、兆昌(彭华昌)、永福祥(潘和得)、利兴(吴苟)、粤昌(胡志威)、和隆(林宝昭)、安昌(胡子维)、公昌(胡经



伦)、公肥(黄肥黄)、太隆(谢老神)、昌隆(林信臣)等，也没能寻找到潘灵的记载。

梦香，生平未详，有《梦香诗存》。

火狮子歌
连州山僻小郡也，而上元节灯火耀然，百戏具陈，以火狮子为最异。火狮子者，蒙木以布，作狮子像，人赤手捧之行。观者燃放爆竹累万成千，一时俱炸，声如殷雷，光如流星。捧狮者舞于火中，火愈烈，则舞急。

余于醴商潘灵处见之，耳目震骇，几不能仰而视。为作此歌，惟恨笔弱，不能道其万一耳。

冬冬羯鼓响九达，道旁万人观火狮。削木画布作狮象，

增峻头角容姿睢。有时忽地起人立，来往惟任意所之。爆竹轰然响霹雳，目眦欲裂涎流髭。悠见金露射万道，攫拿追逐相奔驰。盘旋左右兴酣甚，火鳞见爪神龙姿。奋威一吼有执热，转象全力应在兹。红云变幻成一气，为狮为火殊难知。唐人乐部□□戏，披衣五采看参差。跳跃击刺说身手，便捷健儿犹能为。此时烈焰遍□晓，胡为幸免沾肌肤。不可向途罔不畏，离奇真出人心思。归来想象欲描写，舌桥目眩神为痴。呜呼！

我以妙技盛世事，因难见巧当如此！

尽管连州是山中僻远之地，但正月十五元宵节灯火璀璨，民间表演艺术中以东陂的火狮子为最独特。火狮子的人，用布遮住木，扎成狮子像，然后空手捧着它舞动前行。成千上万围观的群众燃放鞭炮扔向舞火狮者，顿时爆炸声如轰鸣的雷响，火光如燃烧的流星。捧着狮子的人尽情地舞动于火中，火越炽烈，舞动越快越猛。

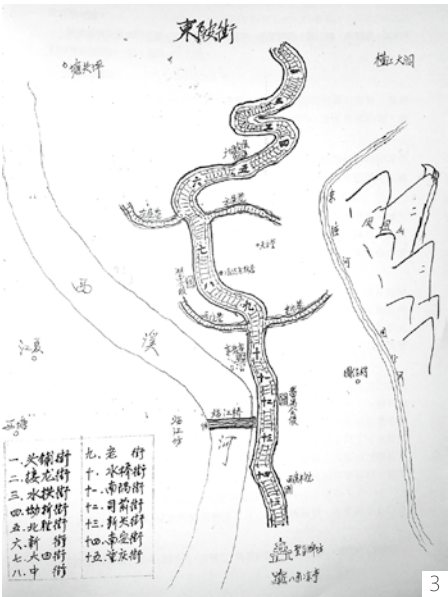
这是我在盐商潘灵家居住时见到的情景，耳目惊惧，几乎不能仰头观看。特

此写这首《火狮子歌》，唯恐手中的笔穷极赞辞，柔弱不够犀利，不能道其万一矣！

羯鼓咚咚地响起来了，东陂街头围满了来观火狮的人。舞火狮子的人削木蒙住的布，画成狮子头像，高而险峻的样貌日光尖锐。火狮子忽而蹲忽而起，来往舞动游刃有余。一串串的爆竹接连袭来，轰然霹雳地响个不停，只见火狮子随着爆竹的热烈目瞪流涎怒发冲冠。必剥剥成串的小爆竹火光四射，人们手持爆竹就像在旷野攫夺一头狮子那般争先追逐。狮子左盘右旋舞得兴奋酣浓，全身鳞光闪烁尽显其张牙舞爪的神龙威姿。威风凛凛一声长吼，那股狂热，想想《西游记》中居住在天竺国玉华州竹节山里使用三楞筒的兵器，与黄狮、猢狲、狻猊、白泽、伏狸共拜九灵元圣为祖翁的转象，也不过如此。火塘中央风云

变幻，到底是狮子在舞动，还是火苗在翩跹，都难以辨别了。这精彩绝伦的表演，变化出各种缤纷的色彩，让人眼花缭乱。时而跳跃，时而用戈矛劈刺，身手便捷实为勇敢健儿。刹那间，噼里啪啦的鞭炮火焰似乎燃遍了他们的全身，但为什么他们无济于事，幸免不沾染到肌肤呢？勇猛而惨烈的游戏让人不可靠近，但他们没有一点畏惧感，真叫人百思不得其解。归家细细回味准备描绘一番，昏花迷乱的画面仍让人吃惊发愣极度入迷。

在梦香的歌唱里，读者可以深切地体会到东陂“炸狮”是元宵节中最精彩、最刺激、最热闹的民俗活动。电光绽放，落红满地，令人叹为观止。那些炸碎的鞭炮纸屑漫过古老的石板街，把东陂街的元宵之夜汇聚成热闹狂欢的海洋。[源](#)



1. 火狮沿街而上，每遇富商、绅士、店铺皆准备充足的鞭炮，大烧火狮一场 潘贤强 摄
2. 每年的正月十五，东陂人都会以舞火狮的形式来庆贺元宵佳节 潘贤强 摄
3. 黄翰锋老人手绘的东陂街布局 黄世康 摄



宣传老区伴《源流》

■ 郑会侠

从《源流》1994年诞生那天起，我便是她的忠实读者、作者和发行者，27年如一日，和刊物同呼吸、心连心，为宣传老区做奉献。

我见证了《源流》从稚嫩走向成熟，在报林刊海中脱颖而出，独树一帜，获中国最美期刊称号，入选中国精品期刊展。我为我省能拥有这份红色刊物而欣慰、自豪和骄傲。

在《源流》的激励下，我深入老区采访，拿起笔讴歌老区。27年来，我在国家、省、市各级报刊发表报道老区文章、照片1098篇（幅），其中在《源流》发表489篇（幅）。我多次获优秀特约记者称号，《深溪七烈士》《清泉润万家》等文章获《源流》优秀作品一等奖。

当翻开参与潮阳区老干局编著的《夕阳颂歌》一书时，见到和老领导参观潮南区仙城镇深溪村翠峰岩红军石洞的照片，勾起了我和《源流》相伴的回忆。1998年秋，在专程参观翠峰岩后，汕头

市老促会原顾问李习楷、马诚嘱咐我报道红色村庄深溪捍卫海陆丰大南山革命根据地的英雄事迹。我浮想联翩，夤夜挑灯，一气呵成，写好《深溪七烈士》一文，很快于《源流》发表。一石激起千重浪，该村“两委”班子积极发动旅港同胞、民营企业慷慨捐资，新建深溪革命烈士纪念馆，重修革命烈士纪念碑，扩建翠峰古岩，使红军石洞、革命烈士纪念碑、烈士石雕像、红军纪念亭连结起来，构筑了红色景区，成为汕头市、潮南区红色爱国主义教育基地。如今，到此瞻仰、参观者甚众，年超3万人次。

我于《源流》发表《大南山革命石刻标语》一文，在网络传播，后有中国工农红军石刻标语研讨会主办单位的热心人几经周折联系上我。我再次深入后坪村采访红色石匠翁千的后裔，撰写了《石匠翁千和红色石刻标语》，被择优发表于中央文献出版社出版发行的《中国工农红军石刻革命标语

的时代特点与语言风格研究文集》一书，是广东省唯一入选该书的文章。此文和照片收入2019年底由广东人民出版社正式出版发行的《汕头市潮阳区革命老区发展史》，成为此书的压轴文图。

岁月如歌，《源流》奋进，刊如其名，潺潺流淌，源远流长。2020年第6期刚开辟的“老促会故事”栏目，别开生面，推介老区身边人、身边事，亲历亲为，建设发展老区的先进典型，令人倍感亲切，可读可学，深受读者好评。此期，发表了我撰写的《情系老区守初心，促进发展担使命》，介绍省定“红色村”金灶镇桥陈村

以《汕头市潮阳区革命老区发展史》为党建红色教材，建立了小北山革命纪念馆，运用红色历史助建红色村庄的做法，受到潮阳区老区人民的关注。7月27日，潮阳区革命老区镇、村挂牌启动仪式在金灶老区镇举行，我有幸参加并投稿报道。会后，该镇参加仪式的老区村党支部书记一致表示：学习桥陈村的经验，赓续红色基因，充分发挥“以史为鉴，资政育人”的作用，把革命老区村的牌子亮出来，建设美丽红色老区。

在有生之年，我初心不改，一以贯之为现代老区建设鼓与呼。源

